



GOVERNO DO ESTADO DE MINAS GERAIS

Secretaria de Estado de Cultura e Turismo

Equipamento Cultural - Filarmônica

Relatório 21PA - SECULT/EQUIP-FILARMONICA

Belo Horizonte, 27 de janeiro de 2026.

22º RELATÓRIO DA COMISSÃO DE AVALIAÇÃO (CA) DO CONTRATO DE GESTÃO Nº 06/2020 CELEBRADO ENTRE ÓRGÃO ESTATAL PARCEIRO (OEP), SECRETARIA DE ESTADO DE CULTURA E TURISMO (SECULT), E ORGANIZAÇÃO SOCIAL (OS) INSTITUTO CULTURAL FILARMÔNICA (ICF).

PERÍODO AVALIATÓRIO: 01/10/2025 A 31/12/2025

1. INTRODUÇÃO

O propósito deste Relatório é avaliar os resultados obtidos na execução do Contrato de Gestão celebrado entre a Secretaria de Estado de Cultura e Turismo de Minas Gerais – SECULT/MG, como Órgão Estatal Parceiro (OEP), e a Organização Social Instituto Cultural Filarmônica – ICF (OS), a partir dos resultados pactuados para o período de **01/10/2025 a 31/12/2025**.

O Contrato de Gestão em questão tem como objeto “realizar a gestão operacional do Centro de Cultura Presidente Itamar Franco e de suas áreas vinculadas incluindo:

- 1) Desenvolvimento de atividades culturais para a sociedade, voltadas para a difusão da música sinfônica e da música de concerto, por meio da gestão, operação e manutenção da Orquestra Filarmônica de Minas Gerais, juntamente com a gestão, operação e manutenção da Sala Minas Gerais; e
- 2) A gestão, operação e manutenção das áreas comuns do Centro de Cultura e do estacionamento, bem como o desenvolvimento, implantação, realização e comercialização de serviços, eventos, e atividades de ocupação cultural do complexo”.

Esta avaliação está prevista no art. 76 da Lei nº 23.081/2018 e no art. 54 do Decreto nº 47.553/2018, que estabelecem que a CA é responsável pela análise dos resultados alcançados em cada período avaliatório estabelecido no Contrato de Gestão, com base nos indicadores de resultados e produtos constantes do seu Anexo II - Programa de Trabalho.

Esta Comissão de Avaliação é integrada pelos membros, conforme Resolução SECULT nº 31, de 21/05/2025.

2. METODOLOGIA DE ANÁLISE ADOTADA

Para empreender esta avaliação, os membros da Comissão de Avaliação analisaram o Relatório de Monitoramento encaminhado pela Comissão de Monitoramento do Contrato de Gestão em **22/01/2026** que também foi publicado no site da SECULT. Destaca-se que, previamente, os Relatórios Gerenciais Financeiro e de Resultados foram encaminhados pela OS à Comissão de Monitoramento do Contrato de Gestão e foram basilares para a elaboração do **22º Relatório de Monitoramento**,

declarando, ainda, ter supervisionado as ações realizadas e a execução financeira do Contrato de Gestão, **efetuado** a conferência das fontes de comprovação e, ainda, atestado a fidedignidade das informações apresentadas nos relatórios.

A avaliação dos resultados é efetuada conforme Sistemática de Avaliação definida no Anexo III do Contrato de Gestão. Além disso, será atribuída nota e, se for o caso, serão feitas recomendações aos envolvidos para o próximo período avaliatório.

Ainda aqui, é importante ressaltar que, em 14 de dezembro de 2024 ,foi publicado no Diário Oficial dos Poderes do Estado o extrato do III Termo Aditivo ao Contrato de Gestão 06/2020. V ignora a partir desta publicação a prorrogação de vigência do contrato de gestão nº 06/2020, até 31 de dezembro de 2027.

3. AVALIAÇÃO DOS INDICADORES E METAS

Área Temática	Indicador	Peso	Meta	Realizado	Dias de Atraso	Nota (CD)	Nota x Peso
1 Execução de concertos de assinatura	1.1 Número acumulado de concertos sinfônicos de assinatura	4%	46	46	-	10,00	0,40
	1.2 Percentual médio de ocupação do público nos concertos de assinatura realizados às quintas-feiras	4%	65%	89%	-	10,00	0,40
	1.3 Percentual médio de ocupação do público nos concertos de assinatura realizados às sextas-feiras	4%	60%	89%	-	10,00	0,40
	1.4 Percentual médio de ocupação do público nos concertos de assinatura realizados aos sábados	4%	70%	97%	-	10,00	0,40
	1.5 Número de assinaturas das séries de concertos sinfônicos	4%	-	-	-	-	-
	1.6 Taxa de renovação das assinaturas em relação à temporada anterior	4%	-	-	-	-	-
2 Educação e Formação de Público para a música clássica	2.1 Número acumulado de apresentações da Série Concertos para a Juventude	4%	8	7	-	8,75	0,35
	2.2 Percentual médio acumulado de ocupação do público nos Concertos para a Juventude	4%	90%	99%	-	10,00	0,40
	2.3 Número acumulado de apresentações da Série Concertos Didáticos	4%	10	10	-	10,00	0,40
	2.4 Percentual médio de ocupação do público nos Concertos Didáticos	4%	95%	93%	-	9,76	0,39
	2.5 Número acumulado de apresentações de Concertos de Câmara	4%	6	6	-	10,00	0,40

		2.6	Percentual médio acumulado de ocupação do público nas apresentações de Concertos de Câmara	4%	60%	63%	-	10,00	0,40
3	Democratização do acesso à música clássica	3.1	Número acumulado de concertos abertos em Belo Horizonte e Região Metropolitana	2%	3	4	-	10,00	0,20
		3.2	Número médio acumulado de pessoas nos concertos abertos em Belo Horizonte e Região Metropolitana	2%	3000	3188	-	10,00	0,20
		3.3	Número acumulado de concertos de regionalização em Minas Gerais	2%	4	6	-	10,00	0,20
		3.4	Percentual médio acumulado de ocupação do público nos concertos de regionalização em Minas Gerais	2%	80%	81%	-	10,00	0,20
		3.5	Tradução em libras para os eventos externos abertos ao público	2%	1	100%	-	10,00	0,20
4	Estímulo ao surgimento de novos talentos para a música clássica	4.1	Realização do Laboratório de Regência	2%	1	1	-	10,00	0,20
		4.2	Percentual médio acumulado de ocupação do público no concerto do Laboratório de Regência	2%	95%	94%	-	9,94	0,20
		4.3	Realização do Festival Tinta Fresca	2%	1	1	-	10,00	0,20
		4.4	Percentual médio acumulado de ocupação do público no concerto do Festival Tinta Fresca	2%	95%	95%	-	9,98	0,20
5	Proporcionar ao corpo artístico da orquestra novas experiências e conhecimentos	5.1	Número acumulado de artistas ou corpos artísticos convidados	4%	40	40	-	10,00	0,40
6	Representação de Minas Gerais nos cenários nacional e internacional	6.1	Número acumulado de concertos em turnês nacionais e/ou internacionais	2%	-	-	-	-	-
		6.2	Percentual médio de ocupação do público nos concertos em turnês nacionais e/ou internacionais	2%	-	-	-	-	-
7	Captação de Recursos	7.1	Captação de recursos diversos	10%	23.439.840,11	17.716.970,22	-	6,00	0,60

8	Gestão do Centro de Cultura Presidente Itamar Franco	8.1	Satisfação do público dos concertos da Orquestra Filarmônica de Minas Gerais com a experiência artística e com a Sala Minas Gerais	4%	90%	94%	-	10,00	0,40
8	Gestão do Centro de Cultura Presidente Itamar Franco	8.2	Número de dias sem cobertura contratual de serviços de manutenção do Centro de Cultura Presidente Itamar Franco	4%	0	0	-	10,00	0,40
9	Gestão da Parceria	9.1	Conformidade dos processos analisados na checagem amostral periódica	4%	100%	100%	-	10,00	0,40
		9.2	Efetividade do monitoramento do Contrato de Gestão	4%	100%	100%	-	10,00	0,40

DESEMPENHO GERAL NO QUADRO DE INDICADORES

\sum (Nota x Peso) (a)	\sum Pesos (b)	Nota (a/b)
8,34	88%	9,48

3.1. OBSERVAÇÕES ACERCA DO RESULTADO ALCANÇADO:

Área Temática 1: Execução de concertos de assinatura.

Indicador 1.1

Meta a ser alcançada para o período: Número acumulado de concertos sinfônicos de assinatura

Os 46 (quarenta e seis) concertos sinfônicos de assinatura foram realizados com presença de público na Sala Minas Gerais. Informações adicionais (como datas com as respectivas séries, e fonte de comprovação do indicador) podem ser visualizadas no Relatório Geral de Resultados-RGR.

Área Temática 1: Execução de concertos de assinatura.

Indicador 1.2

Meta a ser alcançada para o período: Percentual médio de ocupação do público nos concertos de assinatura realizados às quintas-feiras.

O percentual médio de ocupação da Temporada 2025 para os concertos de assinatura realizados às quintas-feiras foi de 89,49% (oitenta e nove inteiros e quarenta e nove centésimos por cento).

Área Temática 1: Execução de concertos de assinatura.

Indicador 1.3

Meta a ser alcançada para o período: Percentual médio de ocupação do público nos concertos de assinatura realizados às sextas-feiras.

Todos os concertos do período ocorreram com a presença de público, com a capacidade total (potencial de ocupação) definida pelo contrato de gestão 06/2020, de 1.318 lugares. O percentual médio de ocupação da Temporada 2025 para os concertos de assinatura realizados às sextas-feiras atingiu o resultado de 89,10% (Oitenta e nove inteiros e dez centésimos por cento).

Área Temática 1: Execução de concertos de assinatura.

Indicador 1.4

Meta a ser alcançada para o período: Percentual médio de ocupação do público nos concertos de assinatura realizados aos sábados.

O percentual médio de ocupação da Temporada 2025 para os concertos de assinatura realizados aos sábados foi de 96,83% (noventa e seis inteiros e oitenta e três centésimos por cento).

Área Temática 2: Educação e Formação de Público para a música clássica.

Indicador 2.1

Meta a ser alcançada para o período: Número acumulado de apresentações da Série Concertos para a Juventude.

Conforme informações do RGR, os concertos da série Juventude destinam-se à formação de público. Com linguagem acessível, eles são desenhados para conduzir a orquestra na formação de uma nova geração de apreciadores de música clássica. Foram realizados 07 (sete) concertos da série juventude, na Sala Minas Gerais nos dias 30/03/2025, 04/05/2025, 22/06/2025, 31/08/2025, 05/10/2025, 26/10/2025, 14/12/2025. Entretanto, por decisão da gestão, e devido a agenda da orquestra, optou-se pela não realização do concerto no dia 23/11.

Área Temática 2: Educação e Formação de Público para a música clássica.

Indicador 2.2

Meta a ser alcançada para o período: Percentual médio acumulado de ocupação do público nos Concertos para a Juventude.

No período, o percentual médio de ocupação do público presencial para o concerto da série Juventude realizado aos domingos, atingiu o resultado de 98,62% (Noventa e oito inteiros e sessenta e dois centésimos por cento).

Área Temática 2: Educação e Formação de Público para a música clássica.

Indicador 2.3

Meta a ser alcançada para o período: Número acumulado de apresentações da Série Concertos Didáticos.

As 10 (dez) apresentações foram gratuitas e proporcionaram formação de público por meio de informações sobre a orquestra, os instrumentos e as diversas formas de fazer música.

Área Temática 2: Educação e Formação de Público para a música clássica.

Indicador 2.4

Meta a ser alcançada para o período: Percentual médio de ocupação do público nos Concertos Didáticos.

O percentual médio de ocupação do público para os concertos da série Didáticos de 2025, atingiu o resultado de 92,76% (noventa e dois inteiros e setenta e seis centésimos por cento). A meta foi impactada, possivelmente, pelas ações na Educação envolvendo o Saeb (Sistema de Avaliação da Educação Básica).

Área Temática 2: Educação e Formação de Público para a música clássica.

Indicador 2.5

Meta a ser alcançada para o período: Número acumulado de apresentações de Concertos de Câmara.

No período, foram realizados 06 (seis) concertos da série Filarmônica em Câmara, na Sala Minas Gerais, com presença de público.

Área Temática 2: Educação e Formação de Público para a música clássica.

Indicador 2.6

Meta a ser alcançada para o período: Percentual médio acumulado de ocupação do público nas apresentações de Concertos de Câmara.

O percentual médio acumulado de ocupação do público para os concertos da Série Filarmônica em Câmara, atingiu, conforme informações apresentadas pela OS, o resultado de 63,24% (Sessenta e três inteiros e vinte e quatro centésimos por cento).

Área Temática 3: Democratização do acesso à música clássica

Indicador 3.1

Meta a ser alcançada para o período: Número acumulado de concertos abertos em Belo Horizonte e Região Metropolitana

No período foram realizados 04 (quatro) concertos abertos gratuitos em Belo Horizonte e Região Metropolitana: 29/06/2025 Parque das Águas - Barreiro - BH/MG; 10/08/2025 Praça da Liberdade - BH/MG; 24/08/2025 Praça do Glória - Contagem/MG; 14/09/2025 Praça da Assembleia - BH/MG.

Área Temática 3: Democratização do acesso à música clássica

Indicador 3.2

Meta a ser alcançada para o período: Número médio acumulado de pessoas nos concertos abertos em Belo Horizonte e Região Metropolitana

O número médio acumulado do público dos concertos abertos da série Filarmônica na Praça realizados, até o fechamento deste período, foi de 3.188 (três mil, cento e oitenta e oito) pessoas.

Área Temática 3: Democratização do acesso à música clássica

Indicador 3.3

Meta a ser alcançada para o período: Número acumulado de concertos de regionalização em Minas Gerais.

A Orquestra Filarmônica de Minas Gerais realizou 6 (seis) concertos de regionalização gratuitos e abertos ao público, na série Turnê Estadual, nas datas e cidades que seguem: 04/07/2025 Praça Largo Dom João - Diamantina/MG, 18/07/2025 Praça da Estação - Santa Bárbara/MG, 19/07/2025 Praça da Estação - Gov. Valadares/MG, 16/08/2025 Pátio da Rodoviária - Pouso Alegre/MG, 05/09/2025 Teatro CBMM - Araxá/MG, 06/09/2025 Fund. Cultural Calmon Barreto - Araxá/MG.

Área Temática 3: Democratização do acesso à música clássica

Indicador 3.4

Meta a ser alcançada para o período: Percentual médio acumulado de ocupação do público nos concertos de regionalização em Minas Gerais.

O percentual médio acumulado de ocupação do público para os concertos da série Turnê Estadual atingiu o resultado de 81,00% (Oitenta e um inteiros por cento).

Área Temática 3: Democratização do acesso à música clássica

Indicador 3.5

Meta a ser alcançada para o período: Tradução em libras para os eventos externos abertos ao público

Houve a disponibilização de intérpretes de libras em 100% (cem por cento) dos concertos abertos ao público realizados em ambiente externo.

Comentou-se sobre a possibilidade de maior acesso de pessoas com deficiência (PCD) para participação nos eventos externos abertos ao público e concertos, isso em articulação com organizações, associações, conselhos municipais e estaduais .

Área Temática 4: Estímulo ao surgimento de novos talentos para a música clássica.

Indicador 4.1

Meta a ser alcançada para o período: Realização do Laboratório de Regência.

Nesse ano ocorreu a 16ª edição do Laboratório de Regência e o concerto de encerramento ocorreu no dia 24 de setembro de

2025, gratuito e com a presença de público na Sala Minas Gerais.

Área Temática 4: Estímulo ao surgimento de novos talentos para a música clássica.

Indicador 4.2

Meta a ser alcançada para o período: Percentual médio acumulado de ocupação do público no concerto do Laboratório de Regência.

O percentual médio de ocupação do público no concerto de encerramento do Laboratório de Regência atingiu o resultado de 94% (noventa e quatro por cento).

Área Temática 4: Estímulo ao surgimento de novos talentos para a música clássica.

Indicador 4.3

Meta a ser alcançada para o período: Realização do Festival Tinta Fresca

Em 2025 ocorreu a 13ª edição do Festival e durante o processo seletivo cinco obras inéditas foram escolhidas e interpretadas em público pela primeira vez, na Sala Minas Gerais.

Área Temática 4: Estímulo ao surgimento de novos talentos para a música clássica.

Indicador 4.4

Meta a ser alcançada para o período: Percentual médio acumulado de ocupação do público no concerto do Festival Tinta Fresca.

Em 2025, foi realizada a 13ª edição do Festival Tinta Fresca, um projeto criado pela Filarmônica para fomentar a composição sinfônica no país. A ocupação média percentual do concerto de encerramento do Festival Tinta Fresca da Temporada 2025 foi de 95% (noventa e cinco por cento).

Área Temática 5: Proporcionar ao corpo artístico da orquestra novas experiências e conhecimentos.

Indicador 5.1

Meta a ser alcançada para o período: Número acumulado de artistas ou corpos artísticos convidados.

Conforme informações do RGR, em 2025 a Orquestra Filarmônica de Minas Gerais recebeu um total acumulado de 40 (quarenta) artistas ou corpos artísticos, nacionais e internacionais, cujos nomes podem ser visualizados no Relatório citado anteriormente.

Área Temática 6:

Indicador 6.1

Meta a ser alcançada para o período: Número acumulado de concertos em turnês nacionais e/ou internacionais (**Meta desconsiderada**).

No Relatório da Comissão de Monitoramento, onde se lê: "Não constam informações no RGR", leia-se: "Este indicador está condicionado à efetiva captação de recursos necessários para sua execução e conforme informado pela OS, não houve captação de recursos para esse projeto no exercício de 2025, sendo portanto desconsiderado.

Área Temática 6:

Indicador 6.2

Meta a ser alcançada para o período: Percentual médio de ocupação do público nos concertos em turnês nacionais e/ou internacionais (**Meta desconsiderada**).

No Relatório da Comissão de Monitoramento, onde se lê: "Não constam informações no RGR", leia-se: "Este indicador está condicionado à efetiva captação de recursos necessários para sua execução e conforme informado pela OS, não houve captação de recursos para esse projeto no exercício de 2025, sendo portanto desconsiderado.

Área Temática 7 : Captação de Recursos.

Indicador 7.1

Meta a ser alcançada para o período: Captação de recursos diversos.

Conforme informações do RGR enviado pela OS, no período avaliatório foram captados os valores que seguem:

Captação	Receitas 2025					Acumulado
	19º RGF		20º RGF		21º RGF	
	Valores					
Assinaturas	R\$ 1.414.115,58	R\$ 33.129,32	-	-	R\$ 1.447.244,90	
Bilheteria	R\$ 285.622,16	R\$ 775.934,08	R\$ 511.114,33	R\$ 469.571,02	R\$ 2.042.241,59	
Doações Livres	R\$ 860.735,39	R\$ 773.377,16	R\$ 203.835,54	R\$ 811.315,24	R\$ 2.649.263,33	
Patrocínio Incentivado	R\$ 7.060.660,89	R\$ 1.486.775,17	R\$ 1.100.823,54	-	R\$ 9.648.259,60	
Receita da Sala	R\$ 344.451,25	R\$ 432.713,64	R\$ 517.555,05	R\$ 635.240,86	R\$ 1.929.960,80	
Total	R\$ 9.965.585,27	R\$ 3.501.929,37	R\$ 2.333.328,46	R\$ 1.916.127,12	R\$ 17.716.970,22	

Fonte: OS, 2026.

A OS justifica que houve redução nas captações via patrocínio, principalmente junto às principais empresas patrocinadoras, com reduções estimadas em cerca de 50%, o que impactou o alcance da meta.

Área Temática 8: Gestão do Centro de Cultura Presidente Itamar Franco

Indicador 8.1

Meta alcançada no período: Satisfação do público dos concertos da Orquestra Filarmônica de Minas Gerais com a experiência artística e com a Sala Minas Gerais.

O índice de satisfação final alcançado foi de 94% (noventa e quatro por cento).

Área Temática 8: Gestão do Centro de Cultura Presidente Itamar Franco

Indicador 8.2

Meta alcançada no período: Número de dias sem cobertura contratual de serviços de manutenção do Centro de Cultura Presidente Itamar Franco.

Os contratos dos serviços de manutenção do Centro Cultural Presidente Itamar Franco estavam vigentes em relação período avaliatório anterior, assim não sofreram interrupção ou foram renovados sem prejuízo da cobertura contratual.

São os serviços:

1. Vigilância patrimonial - contratado: Tutori Segurança Armada e Vigilância EIRELI;
2. Limpeza e conservação patrimonial – contratado: Primer Inteligência em Serviços LTDA.
3. Manutenção preventiva e corretiva de 10 elevadores do prédio da Sala Minas Gerais - contratado: Elevadores Otis Ltda.

Área Temática 9: Gestão da Parceria

Indicador 9.1

Meta alcançada no período: Conformidade dos processos analisados na checagem amostral periódica.

Na checagem amostral periódica foram analisados **93** (noventa e três) processos, e não houve processo irregular. Diante disso, não será feita checagem de efetividade.

Nota: 10.

Indicador 9.2

Meta alcançada no período: Efetividade do monitoramento do Contrato de Gestão.

Referente ao indicador, a nota é 10.

Neste período Avaliatório eram passíveis de avaliação 11 das 17 ações pactuadas, das quais todas foram cumpridas. Não houve alteração ou atualização dos documentos, que impactem no indicador.

4 – AVALIAÇÃO DOS PRODUTOS

Área Temática	Produtos	Peso	Término		Status	Dias de Atraso	Nota	Nota x Peso
			Previsto	Realizado				
6 Representação de Minas Gerais nos cenários nacional e internacional	2 Portfólio anual de registros fonográficos, audiovisuais e de leitura da Orquestra Filarmônica de Minas Gerais	10%	31/12/2025	23/12/2025	Executado dentro do prazo	-	10	1
	3 Portfólio anual de repercussão midiática e premiações da Orquestra Filarmônica de Minas Gerais	10%	31/12/2025	23/12/2025	Executado dentro do prazo	-	10	1
	5 Relatório de resultado da implementação do Plano de Ação de Marketing e Comunicação Compartilhado	1,67%	31/12/2025	23/12/2025	Executado dentro do prazo	-	10	0,167

Nota: Registra-se a retificação do resultado apresentado no 22º RM, onde se lê "15/12/2025", leia-se "23/12/2025"

\sum (Nota x Peso) (a)	\sum Pesos (b)	Nota (a/b)
2,17	22%	10,00

5. PONTUAÇÃO FINAL

A pontuação apurada na reunião da Comissão de Avaliação, baseada no Relatório de Monitoramento, foi 10 conforme cálculo abaixo:

DESEMPENHO GLOBAL DO CONTRATO DE GESTÃO NO PERÍODO				
Quadro de Indicadores e Metas	Nota	Peso	Nota x Peso	Pontuação Global
	9,48	90%	8,53	

Quadro de Ações	10,00	10%	1,00	9,53
-----------------	-------	-----	------	-------------

6.0. OBSERVAÇÕES SOBRE AS DESPESAS E RECEITAS DO PERÍODO

6.1 - Receitas

O total de receitas foi realizado em 73,81% do previsto.

Os Repasses do Contrato de Gestão, foram feitos em sua totalidade, ou seja, R\$ 19.500.000,00 acumulado no ano de 2025.

As Receitas Arrecadadas, com previsão de R\$ 25.359.840,11 acumulado no ano, apresentaram um valor de R\$ 13.467.288,09, representando 53,10% do previsto. Uma das razões para esta diferença reside no fato de que algumas captações de recursos ocorreram ainda no ano de 2024 para custear despesas da Temporada de 2025.

6.2 - Despesas

O total de despesas foi realizado em 97,39% do previsto.

6.2.1-Despesa com Pessoal

Despesas com pessoal, apresentou 94,59% do previsto acumulado no período.

6.3-Gastos Gerais

O resultado acumulado de despesas apresentou 103,78% acumulado no período.

O valor executado na categoria de Gastos Gerais em 2025 (103,78%) ultrapassou ao previsto na MC, vide Art. 33º, §1º do Decreto Estadual nº 47.553/2018.

"Art. 33 – A memória de cálculo, a ser elaborada conforme modelo disponibilizado pela Seplag, constitui referencial para a destinação dos recursos do contrato de gestão e não vincula os gastos da OS ao longo da execução, sendo utilizada pelo OEP para acompanhar a adequação dos gastos, podendo ser solicitada à OS justificativa para os gastos em desacordo com o planejado.

§ 1º – A OS poderá realizar o remanejamento de valores entre as subcategorias previstas na memória de cálculo durante a execução do contrato de gestão, respeitados o valor da respectiva categoria planejado para o exercício financeiro e as condições estabelecidas no processo de seleção pública."

Do total estimado de R\$ 15.248.900,00, foram gastos R\$ 15.824.823,28, gerando uma diferença de R\$ 575.923,28. O ICF apresentou justificativa, informando que identificaram que, embora algumas rubricas tenham apresentado oscilações menores, a variação mais significativa ocorreu nas despesas referentes a Sala. Na Memória de Cálculo, o valor estimado para essas despesas era de R\$ 4.256.000,00, entretanto, conforme o detalhamento na aba "Analítico por competência" do RGF, o montante totalizou R\$ 4.910.118,53

6.4-Aquisição de Bens

O resultado de despesas apresentou 35,74% de execução do previsto.

7. RECOMENDAÇÕES DA COMISSÃO DE AVALIAÇÃO

7.1. RECOMENDAÇÕES DA REUNIÃO ANTERIOR

Seguindo orientações da Lei 13.709/2018, os documentos e relatórios publicados no site relativos ao Contrato de Gestão estão em processo de alteração conforme a legislação. Isso com o objetivo de reforçar a segurança, privacidade e proteção de dados das partes.

7.2. RECOMENDAÇÕES DA REUNIÃO ATUAL

Seguindo orientações da Lei 13.709/2018, os documentos e relatórios publicados no site relativos ao Contrato de Gestão estão em processo de alteração conforme a legislação. Isso com o objetivo de reforçar a segurança, privacidade e proteção de dados. (**EM ANDAMENTO**).

7. CONCLUSÃO

Conforme demonstrado ao longo deste relatório de avaliação, o Contrato de Gestão obteve a seguinte pontuação e conceito.

PONTUAÇÃO GLOBAL: 9,53

CONCEITO: Excelente.

Diante desse resultado, a Comissão de Avaliação nada tem a se opor à realização do repasse da 5ª parcela de recursos do Contrato de Gestão para a OS, observada a legislação pertinente ao Ordenador de Despesas, conforme previsto no Cronograma de Desembolsos do Contrato de Gestão, tendo em vista o cumprimento das metas pactuadas no período. O valor efetivo do repasse deverá ser verificado e aprovado pelo(a) Supervisor(a) deste CG.

A Comissão de Avaliação reitera que a OS é responsável pela adequada utilização de todos os recursos repassados, bem como pela comprovação de todos os gastos realizados e que a Secretaria de Estado de Cultura e Turismo e o Conselho Estadual de Política Cultural são responsáveis pelo acompanhamento e fiscalização do Contrato de Gestão, devendo comunicar imediatamente a esta Comissão quaisquer irregularidades encontradas, conforme legislação.

Belo Horizonte, 27 de janeiro de 2026.

Nayara de Castro Dias
Secretaria de Estado de Cultura e Turismo

Joaquim Barreto Guimarães
Instituto Cultural Filarmônica

Gabriela dos Santos Ribeiro
Secretaria de Estado de Planejamento e Gestão

Sânia Veriane Pereira de Almeida
Especialista da área objeto do CG

Cassiano Maçaneiro
Conselho Estadual de Política Cultural



Documento assinado eletronicamente por **Joaquim Barreto Guimarães**, Usuário Externo, em 28/01/2026, às 15:07, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 47.222, de 26 de julho de 2017](#).



Documento assinado eletronicamente por **Gabriela dos Santos Ribeiro**, Servidora Pública, em 28/01/2026, às 15:32, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 47.222, de 26 de julho de 2017](#).



Documento assinado eletronicamente por **Cassiano Alves Maçaneiro**, Usuário Externo, em 28/01/2026, às 15:38, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 47.222, de 26 de julho de 2017](#).



Documento assinado eletronicamente por **Nayara de Castro Dias**, Servidora Pública, em 28/01/2026, às 15:39, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 47.222, de 26 de julho de 2017](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site http://sei.mg.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **131930303** e o código CRC **1803955F**.