



MANUAL MINAS CRIATIVA

CULTURA E
TURISMO



**MINAS
GERAIS**

GOVERNO
DIFERENTE.
ESTADO
EFICIENTE.

ÍNDICE

Programa Minas Criativa	3
Conceito da Marca	5
Marca	5
Tipografia	8
Paleta de Cores	9
Aplicações	12
Selo Minas Criativa	16
Aplicações do Selo	17



PROGRAMA MINAS CRIATIVA

Os elementos da Economia criativa são alimentados tanto pela capacidade criativa e expressiva de artistas e técnicos profissionais, quanto indivíduos, grupos e povos tradicionais e populares, que guardam conhecimentos, processos e sabedorias do cotidiano de comunidades e nações, os quais guardam a vitalidade e a diversidade das expressões culturais.





CONCEITO DA MARCA

1

EXPANSÃO

ato ou efeito de expandir(-se), de tornar(-se) maior, mais amplo, mais extenso ou mais dilatado
aumento do espaço ocupado por algo
alargamento; ampliação
difusão de uma notícia, ideia etc.; propagação
desenvolvimento
exteriorização franca de um sentimento, de um estado de espírito etc.

2

CORES

As cores representam a diversidade mineira, as manifestações artísticas e culturais, e o rico patrimônio artístico, histórico e cultural, material e imaterial



**movimento
de expansão
circular**



**cores diversas -
diversidade da
criatividade e
manifestações culturais
e artísticas**

Minas Gerais

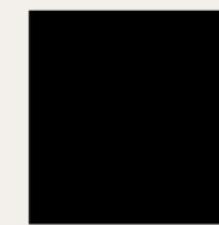
Minas
CRATIVA

→ **tipografia reta e moderna**

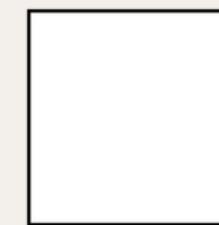


Minas

TIPOGRAFIA DA MARCA A LIBERDADE MORA EM MINAS



C: 0%
M: 0%
Y: 0%
K: 100%



C: 0%
M: 0%
Y: 0%
K: 0%

CRIATIVA

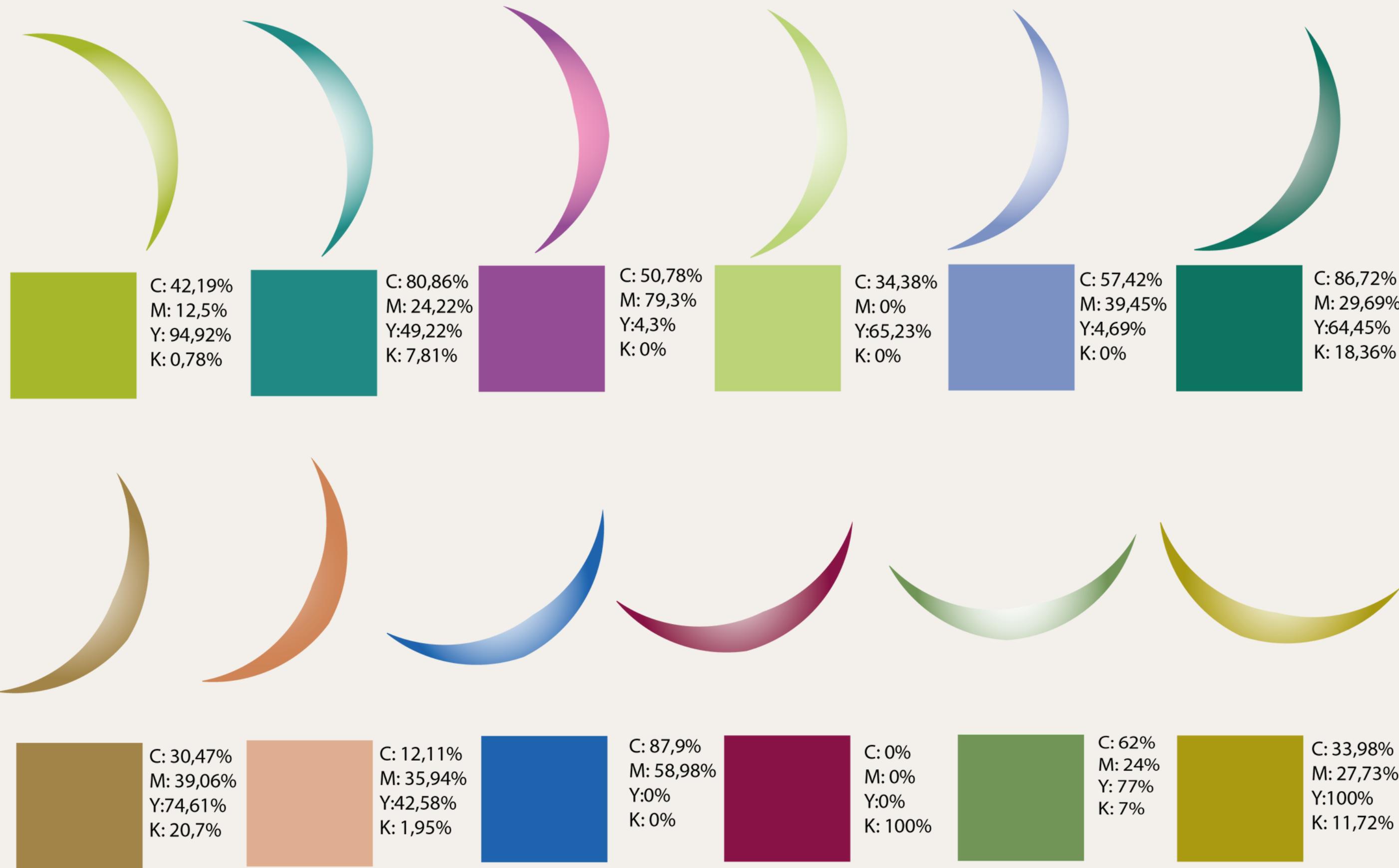
TIPOGRAFIA CRIATIVA : TECHNICLITE

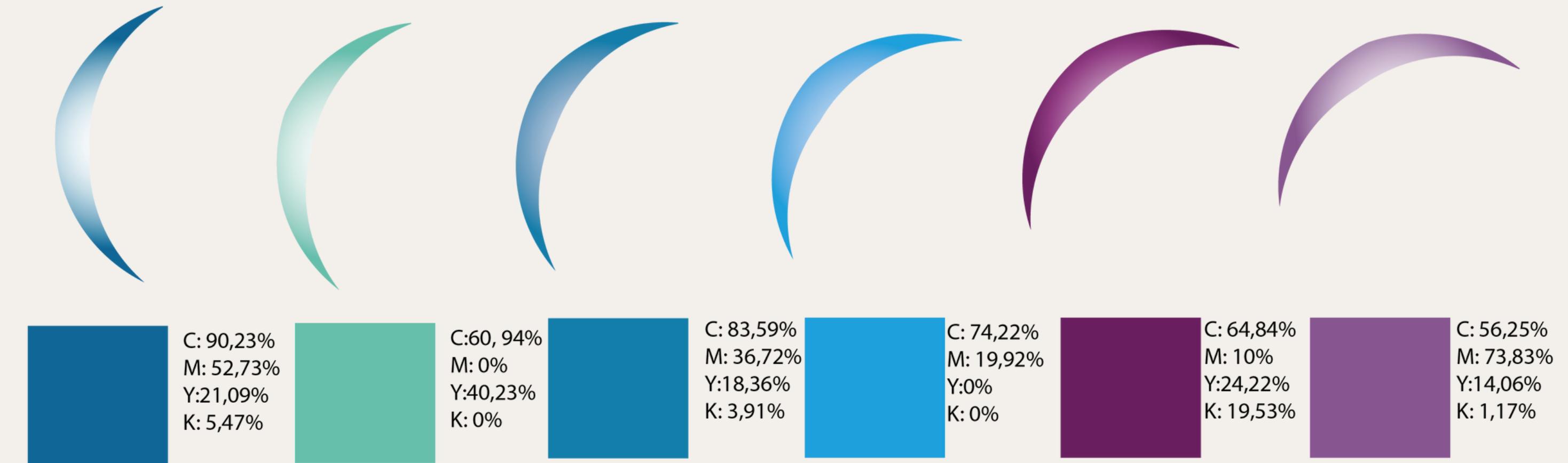
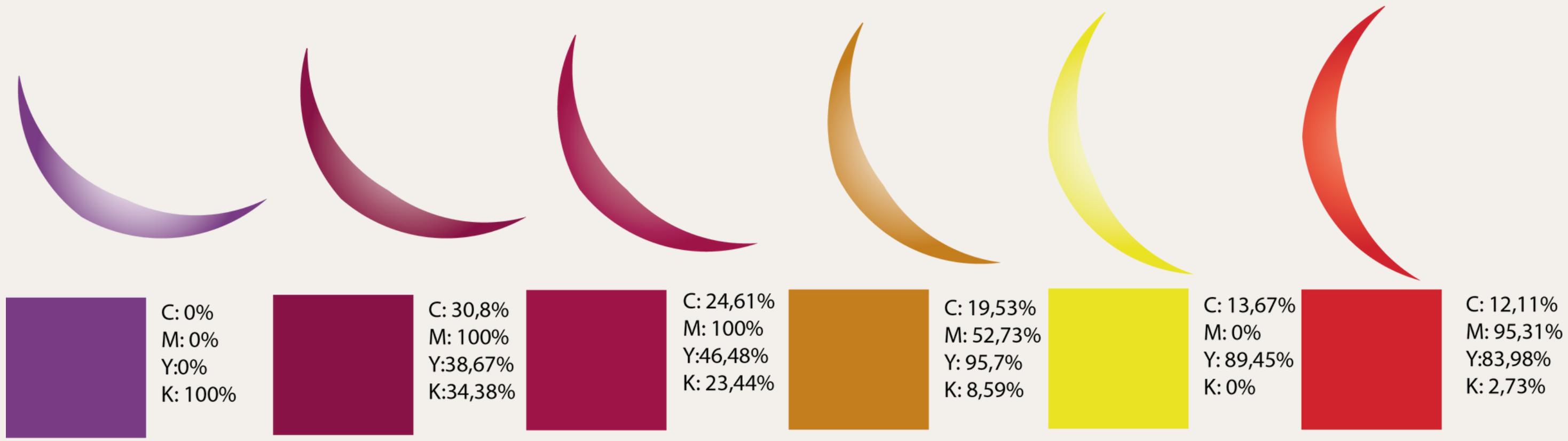


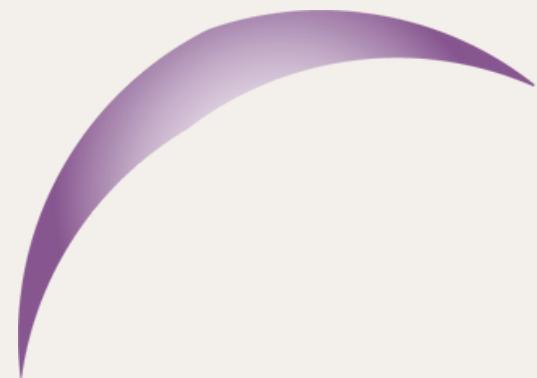
C: 0%
M: 0%
Y: 0%
K: 100%



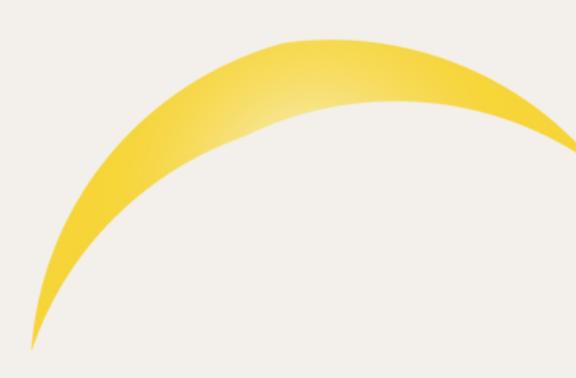
C: 0%
M: 0%
Y: 0%
K: 0%







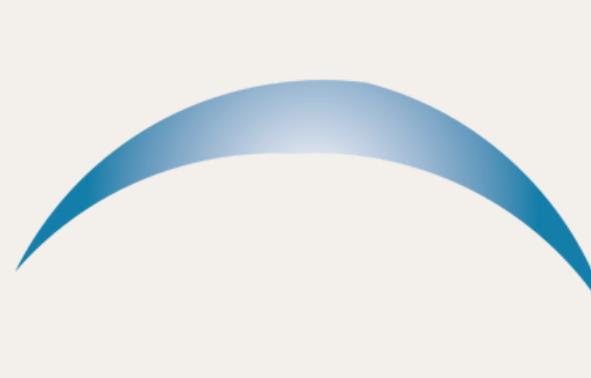
C: 56,25%
M: 73,83%
Y: 14,06%
K: 1,17%



C: 4,3%
M: 13,67%
Y: 82,81%
K: 0%



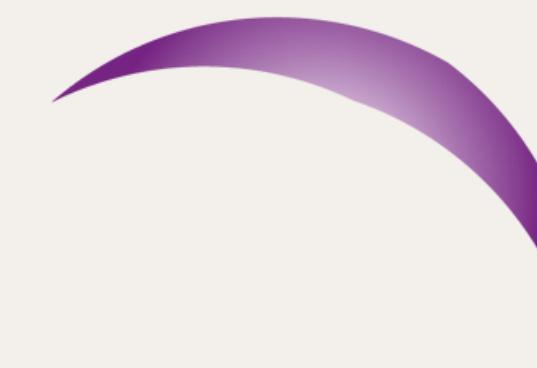
C: 50,39%
M: 17,97%
Y: 31,25%
K: 1,95%



C: 83,59%
M: 36,76%
Y: 18,36%
K: 3,91%



C: 41,41%
M: 33,2%
Y: 23,83%
K: 6,25%



C: 66,8%
M: 99,2%
Y: 0 %
K: 0,39%



C: 71,09%
M: 23,05%
Y: 29,3%
K: 4,3%



C: 19,92%
M: 17,58%
Y: 96,88%
K: 2,73%



Aplicação principal

Aplicação principal deve ser aplicada somente em fundo mais claro que as cores da logo, não podendo alterar as cores ou distorcer a imagem em nenhuma hipótese.



Aplicação alternativa

Aplicação alternativa deve ser aplicada somente em fundo mais escuro que as cores da logo, não podendo alterar as cores ou distorcer a imagem em nenhuma hipótese.





SELO



A marca Minas Criativa deve estar presente em todas as peças gráficas de ações da Secult ligadas as ações que envolvem o escopo do Programa Minas Criativa.

APLICAÇÃO COMO SELO:

- Em destaque na peça gráfica nas ações realizadas pelos equipamentos/fundações da Secult.
- Preferencialmente deve ser aplicado nos cantos superiores ou inferiores onde deve haver um contraste para sua fácil vizualização.







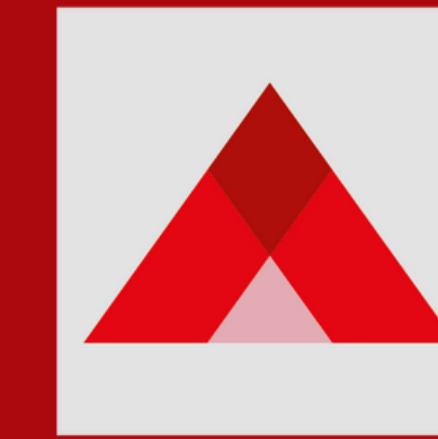








CULTURA E
TURISMO



MINAS
GERAIS

GOVERNO
DIFERENTE.
ESTADO
EFICIENTE.