

ANEXO I – CATEGORIAS

1. RECURSOS DO EDITAL

O presente edital possui valor total de **R\$47.279.200,00** (quarenta e sete milhões, duzentos e setenta e nove mil e duzentos reais) distribuídos da seguinte forma:

CATEGORIA 1: CAPACITAÇÕES

- R\$ 11.994.000,00 (onze milhões e novecentos e noventa e quatro mil reais) distribuídos em 412 (quatrocentos e doze) vagas.

CATEGORIA 2: PROMOÇÃO DA MEMÓRIA

- R\$ 9.740.000,00 (nove milhões e setecentos e quarenta mil reais) distribuídos em 264 (duzentos e sessenta e quatro) vagas.

CATEGORIA 3: MOSTRAS, FESTIVAIS E ENCONTROS

- R\$ 8.585.000,00 (oito milhões e quinhentos e oitenta e cinco mil reais) distribuídos em 103 (cento e três) vagas.

CATEGORIA 4: CRIAÇÃO E PRODUÇÃO

- R\$ 11.810.200,00 (onze milhões, oitocentos e dez mil e duzentos reais) distribuídos 257 (duzentos e oitenta e quatro) vagas.

CATEGORIA 5: MANUTENÇÃO

- R\$ 5.150.000,00 (cinco milhões e cento e cinquenta mil reais) distribuídos 113 (cento e doze) vagas.

CATEGORIA 1- CAPACITAÇÕES

Valor total da categoria: **R\$ 11.994.000,00** (onze milhões e novecentos e noventa e quatro mil reais) distribuídos da seguinte forma:

SUBCATEGORIAS	VALOR DO REPASSE INDIVIDUAL	NÚMERO DE REPASSES	REPASSE TOTAL DA SUBCATEGORIA
1.1 Transmissão de saberes Tradicionais	R\$ 50.000,00	72	R\$ 3.600.000,00
1.2 Oferta de Cursos para Formação e capacitação na Música	R\$ 39.000,00	13	R\$ 507.000,00
1.3 Oferta de Cursos para Formação e capacitação no Teatro	R\$ 24.000,00	23	R\$ 552.000,00
1.4 Oferta de Cursos para Formação e capacitação no Design e Artes Visuais	R\$ 31.500,00	30	R\$ 945.000,00
1.5 Oferta de cursos para Formação e capacitação em Literatura	R\$ 35.000,00	26	R\$ 910.000,00
1.6 Oferta de cursos Formação e capacitação Dança	R\$ 40.000,00	29	R\$ 1.160.000,00

1.7 Oferta de Cursos de Formação e capacitação na Cultura Alimentar e Gastronomia	R\$ 25.000,00	26	R\$ 650.000,00
1.8 Mapeamentos da Moda no estado	R\$ 40.000,00	6	R\$ 240.000,00
1.9 Incubadora de talentos da Moda	R\$ 30.000,00	20	R\$ 600.000,00
1.10 Oficinas da Moda	R\$ 20.000,00	12	R\$ 240.000,00
1.11 Oferta de cursos de Formação e capacitação em Produção e Técnica	R\$ 40.000,00	26	R\$ 1.040.000,00
1.12 Oferta de cursos de Formação e capacitação no Artesanato	R\$ 10.000,00	102	R\$ 1.020.000,00
1.13 Oferta de cursos de Formação e capacitação em Museus, Espaços de Memória e Acervos para Pessoas Jurídicas	R\$ 30.000,00	13	R\$ 390.000,00
1.14 Oferta de cursos de Formação e capacitação em Museus, Espaços de Memória e Acervos para Pessoas Físicas	R\$ 10.000,00	14	R\$ 140.000,00

DESCRIÇÃO DAS SUBCATEGORIAS

1.1 Transmissão de saberes Tradicionais – O projeto deve ter como objetivo capacitar as associações, grupos e coletivos na gestão cultural, preservação e promoção dos segmentos através de formação técnica e estratégica. Realização de cursos e oficinas presenciais ou online, com foco na produção e gestão cultural, preservação do patrimônio e fortalecimento das práticas culturais locais em Minas Gerais. Plano de ensino detalhado, incluindo fundamentação teórica, ementa e metodologia.

1.2 Oferta de Cursos para Formação e capacitação na Música – Oferecer atividades de formação em práticas e ofícios da música abordando as técnicas musicais, gestão de carreira e comercialização de produções musicais. Entre as ações a serem ofertadas estão cursos, oficinas, workshops, palestras, demonstrações práticas, entre outras formas de aperfeiçoamento de habilidades práticas e técnicas dos músicos e profissionais da música de Minas Gerais. Plano de ensino detalhado, incluindo fundamentação teórica, ementa e metodologia.

1.3 Oferta de Cursos para Formação e capacitação no Teatro – Oferecer atividades de formação em práticas e ofícios do teatro abordando técnicas de atuação, direção, dramaturgia e gestão de grupos cênicos. Entre as ações a serem ofertadas estão cursos, oficinas, workshops, palestras, ensaios abertos, entre outras formas de aperfeiçoamento de habilidades práticas e técnicas dos artistas e profissionais do teatro de Minas Gerais. Plano de ensino detalhado, incluindo fundamentação teórica, ementa e metodologia.

1.4 Oferta de Cursos para Formação e capacitação no Design e Artes Visuais – Oferecer atividades de formação em práticas e ofícios do design e artes visuais abordando técnicas de criação, produção gráfica, gestão de projetos e comercialização de obras. Entre as ações a serem ofertadas estão cursos, oficinas, workshops, palestras, exposições, entre outras formas de aperfeiçoamento de habilidades práticas e técnicas dos designers, artistas visuais e profissionais da cultura de Minas Gerais. Plano de ensino detalhado, incluindo fundamentação teórica, ementa e metodologia.

1.5 Oferta de cursos para Formação e capacitação em Literatura – Oferecer atividades de formação em práticas e ofícios da literatura abordando técnicas de escrita criativa, revisão, edição e gestão de projetos literários. Entre as ações a serem ofertadas estão cursos, oficinas, workshops, palestras, rodas de conversa, entre outras formas de aperfeiçoamento de habilidades práticas e técnicas dos escritores, poetas e profissionais do livro e leitura Minas Gerais. Plano de ensino detalhado, incluindo fundamentação teórica, ementa e metodologia.

1.6 **Oferta de cursos Formação e capacitação Dança** – Oferecer atividades de formação em práticas e ofícios da dança abordando técnicas coreográficas, expressão corporal, gestão de grupos e produção de espetáculos. Entre as ações a serem ofertadas estão cursos, oficinas, workshops, palestras, ensaios, entre outras formas de aperfeiçoamento de habilidades práticas e técnicas dos bailarinos, coreógrafos e profissionais da dança de Minas Gerais. Plano de ensino detalhado, incluindo fundamentação teórica, ementa e metodologia

1.7 **Oferta de Cursos de Formação e capacitação na Cultura Alimentar e Gastronomia** – Oferecer capacitação em gastronomia e cultura alimentar, com foco em práticas sociais, culturais e sustentáveis, valorizando a cozinha mineira tradicional e contemporânea. Cursos, workshops, cozinha viva (cozinha show), oficinas e demais atividades de formação e capacitação com ênfase em técnicas culinárias e sua aplicação em contextos sociais e culturais em Minas Gerais. Plano de ensino detalhado, incluindo fundamentação teórica, ementa e metodologia.

1.8 **Mapeamentos da Moda de Minas Gerais** – Oferecer atividades de formação em pesquisa e mapeamento das diversas expressões da moda abordando a identificação de estilos (como hippie, hip-hop, indígena, afro-brasileira), segmentos culturais (como carnaval, congada) e trajes específicos. Entre as ações a serem ofertadas estão cursos, oficinas, workshops, palestras, debates e entrevistas, entre outras formas de aperfeiçoamento de habilidades práticas e técnicas dos pesquisadores e profissionais da cultura e moda de Minas Gerais. Plano de ensino detalhado, incluindo fundamentação teórica, ementa e metodologia.

1.9 **Incubadora de talentos da Moda** – Oferecer atividades de formação em criação e gestão de projetos de moda abordando técnicas de desenvolvimento de coleções, mentoria e inserção no mercado. Entre as ações a serem ofertadas estão cursos, oficinas, workshops, palestras, bancas de avaliação, entre outras formas de aperfeiçoamento de habilidades práticas e técnicas dos novos criadores, estudantes e profissionais da moda de Minas Gerais. Plano de ensino detalhado, incluindo fundamentação teórica, ementa e metodologia.

1.10 **Oficinas da Moda** – Oferecer atividades de formação em criação sustentável e ressignificação de matérias-primas abordando técnicas de tingimento natural, reaproveitamento de resíduos têxteis e processos criativos. Entre as ações a serem ofertadas estão oficinas, workshops, palestras, demonstrações práticas, entre outras formas de aperfeiçoamento de habilidades práticas e técnicas dos profissionais da cultura e moda de Minas Gerais. Plano de ensino detalhado, incluindo fundamentação teórica, ementa e metodologia.

1.11 Oferta de cursos de Formação e capacitação em Produção e Técnica – Oferecer atividades de formação em produção cultural e técnica abordando a produção, gestão e execução de projetos e eventos culturais. Entre as ações a serem ofertadas estão cursos, oficinas, workshops, palestras, debates, entre outras formas de aperfeiçoamento de habilidades práticas e técnicas dos profissionais da cultural de Minas Gerais. Plano de ensino detalhado, incluindo fundamentação teórica, ementa e metodologia.

1.12 Oferta de cursos de Formação e capacitação no Artesanato – Oferecer atividades de formação em práticas e ofícios do artesanato abordando as técnicas tradicionais, gestão de ateliês e comercialização de peças. entre as ações a serem ofertadas estão cursos, oficinas, workshops, palestras, demonstrações práticas, entre outras formas de aperfeiçoamento de habilidades práticas e técnicas dos mestres e profissionais artesãos de MINAS GERAIS.

1.13 Oferta de cursos de Formação e capacitação em Museus, Espaços de Memória e Acervos para Pessoas Jurídicas – Capacitar para a criação e implementação de ações educativas e culturais que promovam o acesso e a formação de públicos em espaços de memória, com foco na valorização de patrimônio e história local. Cursos, oficinas e workshops relacionados à mediação cultural, educação patrimonial e gestão de públicos em museus e equipamentos culturais.

1.14 Oferta de cursos de Formação e capacitação em Museus, Espaços de Memória e Acervos para Pessoas Físicas – Capacitar para a criação e implementação de ações educativas e culturais que promovam o acesso e a formação de públicos em espaços de memória, com foco na valorização de patrimônio e história local. Cursos, oficinas e workshops relacionados à mediação cultural, educação patrimonial e gestão de públicos em museus e equipamentos culturais.

PARA ESTAS SUBCATEGORIAS PODERÃO SE INSCREVER:

1.1 Transmissão de saberes Tradicionais – Pessoa Física, Pessoas Jurídicas, Grupos e Coletivos representados por Pessoa Física que são: Mestre/Mestra dos Saberes Tradicionais, Oficineiro/Oficineira Tradicional, Professor/Professora de Técnicas Ancestrais, Guardião/Guardiã do Patrimônio Imaterial, Artesão/Artesã (com função educativa), Raizeiro/Raizeira (educador), Benzedeira/Benzedor (educador), Parteira Tradicional (educadora), Líder Comunitário (educador cultural), Contador/Contadora de Histórias Tradicionais.

1.2 Oferta de Cursos para Formação e capacitação na Música - Pessoa Física, Pessoas Jurídicas, Grupos e Coletivos representados por Pessoa Física que são: Músico/Música

(instrumentista e cantor/cantora), Compositor/Compositora, Arranjador/Arranjadora, Maestro/Maestrina, Produtor/Produtora Musical, Engenheiro/Engenheira de Som, Técnico/Técnica de Áudio, Roadie (música), Luthier (construtor de instrumentos), Produtor/Produtora Executivo (música), Empresário/Empresária Artístico, Musicólogo/Musicóloga, Professor/Professora de Música, Crítico/Crítica Musical.

1.3 Oferta de Cursos para Formação e capacitação no Teatro - Pessoa Física, Pessoas Jurídicas, Grupos e Coletivos representados por Pessoa Física que são: Ator/Atriz, diretor/diretora, dramaturgo/dramaturga, cenógrafo/cenógrafa, figurinista, iluminador/iluminadora cênico, sonoplasta, produtor/produtora teatral, maquiador/maquiadora cênico, contrarregista.

1.4 Oferta de Cursos para Formação e capacitação no Design e Artes Visuais - Pessoa Física, Pessoas Jurídicas, Grupos e Coletivos representados por Pessoa Física que são: Designer gráfico, ilustrador/ilustradora, fotógrafo/fotógrafa, artista plástico/artista plástica, curador/curadora, galerista, produtor/produtora cultural (artes visuais), arte-educador/arte-educadora, restaurador/restauradora de obras de arte, museólogo/museóloga

1.5 Oferta de cursos para Formação e capacitação em Literatura - Pessoa Física, Pessoas Jurídicas, Grupos e Coletivos representados por Pessoa Física que são: Escritor/escritora, poeta, revisor/revisora de textos, editor/editora de livros, livreiro/livreira, bibliotecário/bibliotecária, agente literário/agente literária, tradutor/tradutora, professor/professora de literatura, produtor/produtora de conteúdo literário.

1.6 Oferta de cursos Formação e capacitação Dança - Pessoa Física, Pessoas Jurídicas, Grupos e Coletivos representados por Pessoa Física que são: Bailarino/bailarina, coreógrafo/coreógrafa, diretor/diretora de dança, professor/professora de dança, produtor/produtora de espetáculos de dança, iluminador/iluminadora cênico (dança), figurinista (dança), crítico/crítica de dança, fisioterapeuta (especializado em dança).

1.7 Oferta de Cursos de Formação e capacitação na Cultura Alimentar e Gastronomia - Pessoa Física, Pessoas Jurídicas, Grupos e Coletivos representados por Pessoa Física que são: Cozinheiro/Cozinheira Tradicional, Chef de Cozinha, Gastrônomo/Gastrônoma, Nutricionista (com foco em cultura alimentar), Produtor/Produtora de Alimentos Artesanais, Agricultor/Agricultora Familiar, Pescador/Pescadora Artesanal, Sommelier, Crítico/Crítica Gastronômica, Professor/Professora de Gastronomia, Historiador/Historiadora da Alimentação, Quitandeiro/Quitandeira.

1.8 Mapeamentos da Moda em Minas Gerais - Pessoa Física, Pessoas Jurídicas, Grupos e Coletivos representados por Pessoa Física que são: Estilista, designer de moda, modelista, costureiro/costureira, alfaiate, consultor/consultora de imagem, produtor/produtora de moda (editorial e desfiles), comprador/compradora de moda, vendedor/vendedora especializado, fotógrafo/fotógrafa de moda.

1.9 Incubadora de talentos da Moda - Pessoa Física, Pessoas Jurídicas, Grupos e Coletivos representados por Pessoa Física que são: Estilista, designer de moda, modelista, costureiro/costureira, alfaiate, consultor/consultora de imagem, produtor/produtora de moda (editorial e desfiles), comprador/compradora de moda, vendedor/vendedora especializado, fotógrafo/fotógrafa de moda.

1.10 Oficinas da Moda - Pessoa Física, Pessoas Jurídicas, Grupos e Coletivos representados por Pessoa Física que são: Pessoa Física, Pessoas Jurídicas, Grupos e Coletivos representados por Pessoa Física que são: Estilista, designer de moda, modelista, costureiro/costureira, alfaiate, consultor/consultora de imagem, produtor/produtora de moda (editorial e desfiles), comprador/compradora de moda, vendedor/vendedora especializado, fotógrafo/fotógrafa de moda.

1.11 Oferta de cursos de Formação e capacitação em Produção e Técnica - Pessoa Física, Pessoas Jurídicas, Grupos e Coletivos representados por Pessoa Física que são: Produtor/Produtora Executivo, Produtor/Produtora Cultural, Diretor/Diretora de Produção, Assistente de Produção, Coordenador/Coordenadora Técnico, Roadie, Iluminador/Iluminadora (técnico de luz), Sonoplasta (técnico de som), Cenotécnico/Cenotécnica, Maquinista de Palco, Editor/Editora de Vídeo, Cinegrafista, Fotógrafo/Fotógrafa (técnico), Programador/Programadora Visual, Design Gráfico (técnico).

1.12 Oferta de cursos de Formação e capacitação no Artesanato - Pessoa Física, Pessoas Jurídicas, Grupos e Coletivos representados por Pessoa Física que são: Artesão/Artesã (geral), Ceramista, Tecelão/Tecelã, Bordadeira, Escultor/Escultora, Entalhador/Entalhadora, Trançador/Trançadora, Rendeiro/Rendeira, Marceneiro/Marceneira (artesanal), Ourives, Bonequeiro/Bonequeira, Aerista, Produtor/Produtora de Biojoias, Papeleiro/Papeleira Artesanal, Vitralista, Mosaísta.

1.13 Oferta de cursos de Formação e capacitação em Museus, Espaços de Memória e Acervos para Pessoas Jurídicas - Pessoas Jurídicas que são: Museólogo/Museóloga, Curador/Curadora, Historiador/Historiadora, Arquivista, Bibliotecário/Bibliotecária, Conservador/Conservadora (preservação de acervos), Restaurador/Restauradora, Gestor/Gestora de Patrimônio Cultural, Arte-educador/Arte-educadora (em museus),

Produtor/Produtora Cultural (em museus), Cenógrafo/Cenógrafa (em exposições), Designer de Exposição/Expográfico, Pesquisador/Pesquisadora (em memória e acervos).

1.14 Oferta de cursos de Formação e capacitação em Museus, Espaços de Memória e Acervos para Pessoas Físicas - Pessoas Físicas que são: Museólogo/Museóloga, Curador/Curadora, Historiador/Historiadora, Arquivista, Bibliotecário/Bibliotecária, Conservador/Conservadora (preservação de acervos), Restaurador/Restauradora, Gestor/Gestora de Patrimônio Cultural, Arte-educador/Arte-educadora (em museus), Produtor/Produtora Cultural (em museus), Cenógrafo/Cenógrafa (em exposições), Designer de Exposição/Expográfico, Pesquisador/Pesquisadora (em memória e acervos).

DISTRIBUIÇÃO DE VAGAS E COTAS

SUBCATEGORIAS	QTD DE VAGAS AMPLA CONCORRÊNCIA	COTAS PARA PESSOAS NEGRAS	COTAS PARA PESSOAS ÍNDIGENAS	COTAS PARA PCD
1.1 Transmissão de saberes Tradicionais	43	18	7	4
1.2 Oferta de Cursos para Formação e capacitação na Música	8	3	1	1
1.3 Oferta de Cursos para Formação e capacitação no Teatro	14	6	2	1

1.4 Oferta de Cursos para Formação e capacitação no Design e Artes Visuais	18	8	3	2
1.5 Oferta de cursos para Formação e capacitação em Literatura	16	7	3	1
1.6 Oferta de cursos Formação e capacitação Dança	17	7	3	1
1.7 Oferta de Cursos de Formação e capacitação na Cultura Alimentar e Gastronomia	16	7	3	1
1.8 Mapeamentos da Moda no estado	4	2	1	0
1.9 Incubadora de talentos da Moda	12	5	2	1

1.10 Oficinas da Moda	7	3	1	1
1.11 Oferta de cursos de Formação e capacitação em Produção e Técnica	16	7	3	1
1.12 Oferta de cursos de Formação e capacitação no Artesanato	61	26	10	5
1.13 Oferta de cursos de Formação e capacitação em Museus, Espaços de Memória e Acervos para Pessoas Jurídicas	8	3	1	1
1.14 Oferta de cursos de Formação e capacitação em Museus, Espaços de Memória e Acervos para Pessoas Físicas	8	4	1	1

CATEGORIA 2- PROMOÇÃO DA MEMÓRIA

Valor total da categoria: R\$ R\$ 9.740.000,00 (nove milhões setecentos e quarenta mil reais) distribuídos da seguinte forma:

SUBCATEGORIA	VALOR INDIVIDUAL DE REPASSE	NUMERO DE REPASSES	VALOR TOTAL DA SUBCATEGORIA
2.1 Memória de grupos Tradicionais	R\$ 50.000,00	64	R\$ 3.200.000,00
2.2 Memória de bandas Tradicionais	R\$ 30.000,00	50	R\$ 1.500.000,00
2.3 Educação para o patrimônio Tradicional	R\$ 40.000,00	45	R\$ 1.800.000,00
2.4 Memória da música	R\$ 12.500,00	32	R\$ 400.000,00
2.5 Memória do teatro	R\$ 25.000,00	20	R\$ 500.000,00
2.6 Memória Audiovisual e Novas Mídias	R\$ 150.000,00	3	R\$ 450.000,00
2.7 Memória da dança	R\$ 23.500,00	20	R\$ 470.000,00
2.8 Moda e Patrimônio	R\$ 30.000,00	4	R\$ 120.000,00

2.9 Memória de Produção e Técnica	R\$ 30.000,00	13	R\$ 390.000,00
2.10 Memória dos Museus, Espaços de Memória e Acervos	R\$ 70.000,00	13	R\$ 910.000,00

DESCRIÇÃO DAS SUBCATEGORIAS

2.1 **Memória de grupos Tradicionais** – Esta categoria é direcionada para ações de conservação e preservação de acervos de grupos tradicionais e populares e visa apoiar coletivos, grupos de cultura popular, comunidades tradicionais, mestres e guardiões dos saberes e afins, que mantêm acervo de indumentárias, adereços, instrumentos, objetos ritualísticos e registros documentais/imateriais em Minas Gerais.

2.2 **Memória de bandas Tradicionais** - Esta categoria é direcionada para ações de conservação e preservação de acervos de bandas tradicionais e visa apoiar corporações musicais, bandas de música cívica, congados, irmandades, mestres e afins, que mantêm acervo de instrumentos históricos, partituras antigas, fardamentos e registros fotográficos/documentais em MINAS GERAIS.

2.3 **Educação para o patrimônio Tradicional** – Categoria que visa a memória e conservação com ações de detentores, com desenvolvimento de material pedagógico impresso, com envolvimento da comunidade escolar e/ou programas sociais e/ou comunidades tradicionais mineiras

2.4 **Memória da música** – Esta categoria é direcionada para ações de conservação e preservação de acervos musicais e visa apoiar espaços culturais, coletivos, grupos, bandas, compositores, intérpretes, produtores culturais e afins, que mantêm acervo de partituras, gravações e instrumentos musicais em MINAS GERAIS

2.5 **Memória do teatro** – Esta categoria é direcionada para ações de conservação e preservação de acervos cênicos e visa apoiar espaços culturais, coletivos, grupos, diretores, atores, dramaturgos, produtores culturais e afins, que mantêm acervo de figurinos, cenografias, textos e registros fotográficos/audiovisuais em MINAS GERAIS

2.6 **Memória Audiovisual e Novas Mídias** - Esta categoria é direcionada para ações de conservação e preservação de acervos audiovisuais e visa apoiar espaços culturais,

coletivos, grupos, diretores, produtores, roteiristas, artistas culturais e afins, que mantêm acervo de filmes, documentários e registros em MINAS GERAIS.

2.7 Memória da dança- Esta categoria é direcionada para ações de conservação e preservação de acervos da dança e visa apoiar espaços culturais, coletivos, grupos, coreógrafos, bailarinos, diretores, produtores culturais e afins, que mantêm acervo de figurinos, registros coreográficos, fotográficos e audiovisuais em MINAS GERAIS

2.8 Moda e Patrimônio - Esta categoria é direcionada para ações de conservação e preservação de acervos de moda e visa apoiar espaços culturais, coletivos, grupos, estilistas, designers, artistas culturais e afins, que mantêm acervo de figurinos e coleções de modas em MINAS GERAIS.

2.9 Memória de Produção e Técnica - Esta categoria é direcionada para ações de conservação e preservação de acervos de produção cultural e técnica e visa apoiar espaços culturais, coletivos, grupos, produtores executivos, técnicos de som, luz e palco, cenógrafos, designers e afins, que mantêm acervo de planos de produção, mapas de palco, projetos técnicos e registros de eventos em MINAS GERAIS.

2.10 Memória dos Museus, Espaços de Memória e Acervos - Esta categoria é direcionada para ações de conservação e preservação de acervos museológicos e documentais e visa apoiar museus, espaços de memória, instituições culturais, coletivos, pesquisadores, cuidadores do patrimônio e afins, que mantêm acervo de objetos históricos, obras de arte, documentação textual e registros multimídia em MINAS GERAIS.

PARA ESTAS SUBCATEGORIAS PODERÃO SE INSCREVER:

2.1 Memória de grupos Tradicionais – Pessoas Jurídicas e Grupos e coletivos representados por pessoas físicas que são: Mestres dos Saberes Populares, Guardiões da Tradição, Dançantes, Cantadores, Contadores de Histórias, Artesãos (que produzem adereços e indumentárias), Pesquisadores de Cultura Popular, Produtores Culturais Comunitários.

2.2 Memória de bandas Tradicionais – Pessoas Jurídicas e Grupos e coletivos representados por pessoas físicas que são: Mestres de Banda, Regentes, Músicos (filiais às corporações), Marcadores (em congados), Capitães de Mastro, Artesãos (que reparam instrumentos e fardas), Secretários/Gestores das associações.

2.3 Educação para o patrimônio Tradicional – Pessoas Físicas, Pessoas Jurídicas e Grupos e coletivos representados por pessoas físicas que são: Educadores Patrimoniais, Pedagogos (com especialização em patrimônio), Mediadores Culturais, Oficineiros, Contadores de Histórias, Pesquisadores (Antropólogos, Historiadores), Produtores de Material Didático, Gestores de Projetos Educativos, Mestres e Guardiões dos Saberes (atuando como educadores informais ou em oficinas).

2.4 Memória da música – Pessoas Físicas, Pessoas Jurídicas e Grupos e coletivos representados por pessoas físicas que são: Compositores, Músicos (instrumentistas), Intérpretes (cantores), Produtores Musicais, Maestros, Arquivistas Musicais, Luthiers (construtores de instrumentos), Críticos Musicais, Engenheiros de Som.

2.5 Memória do teatro – Pessoas Físicas, Pessoas Jurídicas e Grupos e coletivos representados por pessoas físicas que são: Atores/Atrizes, Diretores de Teatro, Dramaturgos, Cenógrafos, Figurinistas, Iluminadores Cênicos, Sonoplastas, Produtores Teatrais, Maquiadores Cênicos, Críticos Teatrais.

2.6 Memória Audiovisual e Novas Mídias – Pessoas Físicas, Pessoas Jurídicas e Grupos e coletivos representados por pessoas físicas que são: Diretores de Cinema, Produtores Audiovisuais, Roteiristas, Diretores de Fotografia, Editores/Montadores, Técnicos de Som Direto, Cenógrafos, Figurantes, Ator/Atriz, Coloristas, Arquivistas de Mídia.

2.7 Memória da dança – Pessoas Físicas, Pessoas Jurídicas e Grupos e coletivos representados por pessoas físicas que são: Coreógrafos, Bailarinos/Dançarinos, Diretores de Dança, Produtores de Espetáculos de Dança, Professores de Dança, Críticos de Dança, Historiadores da Dança.

2.8 Moda e Patrimônio – Pessoas Físicas, Pessoas Jurídicas e Grupos e coletivos representados por pessoas físicas que são: Estilistas, Designers de Moda, Modelistas, Costureiros, Figurinistas, Curadores de Moda, Pesquisadores de Indumentária, Historiadores da Moda.

2.9 Memória de Produção e Técnica – Pessoas Físicas, Pessoas Jurídicas e Grupos e coletivos representados por pessoas físicas que são: Produtores Executivos, Gestores Culturais, Coordenadores de Projetos, Técnicos de Iluminação (Light Designers), Técnicos de Som (Sound Designers), Roadies, Cenotécnicos, Montadores de Palco (Rigger), Designers Gráficos (para divulgação).

2.10 **Memória dos Museus, Espaços de Memória e Acervos** – Pessoas Jurídicas que são: Museólogos, Curadores, Conservadores e Restauradores de Bens Culturais, Arquivistas, Bibliotecários, Historiadores, Antropólogos, Educadores Museais, Gestores de Acervos.

DISTRIBUIÇÃO DE VAGAS E COTAS

SUBCATEGORIAS	QTD DE VAGAS AMPLA CONCORRÊNCIA	COTAS PARA PESSOAS NEGRAS	COTAS PARA PESSOAS ÍNDIGENAS	COTAS PARA PCD
2.1 Memória de grupos Tradicionais	38	16	6	3
2.2 Memória de bandas Tradicionais	30	13	5	3
2.3 Educação para o patrimônio	27	11	5	2
2.4 Memória da música	19	8	3	2
2.5 Memória do teatro	12	5	2	1
2.6 Memória Audiovisual e Novas Mídias	2	1	0	0
2.7 Memória da dança	12	5	2	1
2.8 Moda e Patrimônio	2	1	0	0
2.9 Memória de Produção e Técnica	8	3	1	1
2.10 Memória dos Museus, Espaços de Memória e Acervos	8	3	1	1

CATEGORIA 3 - MOSTRAS, FESTIVAIS E ENCONTROS

Valor total de R\$ 8.585.000,00 (oito milhões quinhentos e oitenta e cinco mil reais) distribuídos da seguinte forma:

SUBCATEGORIAS	VALOR DE REPASSE INDIVIDUAL	NUMERO DE VAGAS	VALOR TOTAL DA SUBCATEGORIA
3.1 Mostras e festivais de Audiovisual e Novas Mídias (acima de 10 edições)	R\$ 110.000,00	4	R\$ 440.000,00
3.2 Mostras e festivais Audiovisual e Novas Mídias (2 a 10 edições)	R\$ 95.000,00	13	R\$ 1.235.000,00
3.3 Feiras literárias	R\$ 100.000,00	13	R\$ 1.300.000,00
3.4 Mostras e festivais de Circo	R\$ 70.000,00	9	R\$ 630.000,00
3.5 Mostras e festivais de Cultura Alimentar e Gastronomia	R\$ 70.000,00	26	R\$ 1.820.000,00

3.6 Moda autoral mineira	R\$ 100.000,00	1	R\$ 100.000,00
3.7 Exposições criativas de Moda	R\$ 50.000,00	10	R\$ 500.000,00
3.8 Encontros regionais de Produção e Técnica	R\$ 90.000,00	14	R\$ 1.260.000,00
3.9 Encontros regionais de Museus, Espaços de Memória e Acervos	R\$ 100.000,00	13	R\$ 1.300.000,00

DESCRIÇÃO DAS SUBCATEGORIAS

3.1 Mostras e festivais de Audiovisual e Novas Mídias (acima de 10 edições comprovadas) - propostas de realização da 11ª edição em diante de eventos que promovam ações artísticas e culturais que tenham como foco principal a difusão audiovisual, com uma programação artístico-cultural que contemple ações de formação, reflexão, difusão, fruição, exibição, transmissão e memória.

3.2 Mostras e festivais Audiovisual e Novas Mídias (2 a 10 edições comprovadas)- propostas de realização da 3ª edição em diante de eventos que promovam ações artísticas e culturais que tenham como foco principal a difusão audiovisual, com uma programação artístico-cultural que contemple ações de formação, reflexão, difusão, fruição, exibição, transmissão e memória.

3.3 Feiras literárias – para feira literária deve ser um evento que propõe fomentar a leitura e celebrar a literatura através do encontro entre escritores, obras e público, oferecendo acesso a livros, debates, lançamentos e atividades culturais que estimulam o imaginário e o pensamento crítico.

3.4 **Mostras e festivais de Circo** - Uma mostra ou festival circense é um evento que propõe celebrar a arte do circo e fomentar suas práticas através do encontro entre artistas, técnicas e público, oferecendo acesso a espetáculos, oficinas, intercâmbio de saberes e atividades que estimulam o imaginário, a técnica e a ancestralidade circense.

3.5 **Mostras e festivais de Cultura Alimentar e Gastronomia** - Uma mostra ou festival de cultura alimentar e gastronomia é um evento que propõe celebrar os saberes da cozinha e fomentar as tradições culinárias mineiras através do encontro entre chefs, produtores rurais, receitas e público, oferecendo acesso a degustações, oficinas, aulas-show, feiras de produtos e atividades que estimulam o paladar, a memória afetiva e o pensamento crítico sobre a alimentação.

3.6 **Moda autoral mineira** - Uma mostra ou festival de moda autoral mineira é um evento que propõe celebrar a identidade e a criatividade do design local e fomentar a produção independente através do encontro entre estilistas, artesãos, coleções e público, oferecendo acesso a desfiles, *pop-ups* de vendas, *talks*, *workshops* e atividades que estimulam o consumo consciente, a valorização do feito à mão e a inovação no setor.

3.7 **Exposições criativas de Moda** - Uma exposição criativa de moda é um evento que propõe explorar a moda como forma de arte e expressão cultural, e não apenas como vestuário, através do encontro entre *designers*, curadores, peças conceituais e público, oferecendo acesso a instalações sensoriais, mostras temáticas, painéis interativos e atividades que estimulam o pensamento crítico sobre estética, identidade e o papel da roupa na sociedade contemporânea.

3.8 **Encontros regionais de Produção e Técnica** - Um encontro regional de produção e técnica é um evento que propõe fortalecer o *networking* e qualificar os profissionais dos bastidores, fomentando a troca de saberes e a inovação no setor cultural, através do encontro entre técnicos de som, luz, palco, produtores e gestores, oferecendo acesso a mesas redondas, *workshops* especializados, demonstrações de equipamentos e atividades que estimulam o aprimoramento técnico e a profissionalização da área na região.

3.9 **Encontros regionais de Museus, Espaços de Memória e Acervos** - Um encontro regional de museus, espaços de memória e acervos é um evento que propõe fortalecer a rede de instituições e qualificar a gestão do patrimônio, fomentando a troca de saberes e a colaboração regional, através do encontro entre museólogos, arquivistas, gestores e cuidadores da memória, oferecendo acesso a palestras, oficinas de conservação, mesas redondas sobre desafios locais e atividades que estimulam a profissionalização e a preservação dos acervos mineiros.

PARA ESSAS SUBCATEGORIAS DESCRITAS PODERÃO SE INSCREVER:

3.1 Mostras e festivais de Audiovisual e Novas Mídias (acima de 10 edições) – Pessoas jurídicas ou Grupos e Coletivos representados por pessoa física que são: Diretores de Festival, Curadores e Programadores de Cinema, Produtores Executivos, Jornalistas e Críticos de Cinema, Cineastas (Diretores, Roteiristas, Diretores de Fotografia), Editores/Montadores, Técnicos de Projeção (Projectionistas), Distribuidores e Vendedores de Filmes (*Sales Agents*), Gestores de *Marketplace* (para mercados de coprodução), Designers Gráficos e de Mídia (para catálogo e divulgação), Tradutores e Legendadores, Moderadores de Debates.

3.2 Mostras e festivais Audiovisual e Novas Mídias (2 a 10 edições): Pessoas jurídicas ou Grupos e Coletivos representados por pessoa física que são: Diretores de Festival, Curadores e Programadores de Cinema, Produtores Executivos, Jornalistas e Críticos de Cinema, Cineastas (Diretores, Roteiristas, Diretores de Fotografia), Editores/Montadores, Técnicos de Projeção (Projectionistas), Distribuidores e Vendedores de Filmes (*Sales Agents*), Gestores de *Marketplace* (para mercados de coprodução), Designers Gráficos e de Mídia (para catálogo e divulgação), Tradutores e Legendadores, Moderadores de Debates.

3.3 Feiras literárias - Pessoas jurídicas ou Grupos e Coletivos representados por pessoa física que são: Escritores (Autores, Poetas, Cronistas), Editores, Livreiros, Bibliotecários, Mediadores de Leitura, Contadores de Histórias, Jornalistas Culturais, Produtores Culturais, Curadores de Programação Literária, Ilustradores, Tradutores, Oficineiros de Escrita Criativa.

3.4 Mostras e festivais de Circo - Pessoas jurídicas ou Grupos e Coletivos representados por pessoa física que são: Artistas Circenses (Acrobatas, Palhaços, Malabaristas, Equilibristas), Diretores Artísticos, Produtores Culturais, Cenógrafos, Técnicos de Luz e Som, Oficineiros de Artes Circenses, Curadores de Festival.

3.5 Mostras e festivais de Cultura Alimentar e Gastronomia - Pessoas jurídicas ou Grupos e Coletivos representados por pessoa física que são: Chefs de Cozinha, Produtores Rurais, Cozinheiros Tradicionais, Nutricionistas, Gastrônomos, Sommelieres, Críticos Gastronômicos, Gestores de Eventos, *Chefs* Instrutores (aulas-show).

3.6 Moda autoral mineira - Pessoas jurídicas ou Grupos e Coletivos representados por pessoa física que são: Estilistas e Designers de Moda, Modelistas, Costureiros, Produtores de Moda, Modelos, *Stylists*, Fotógrafos de Moda, Jornalistas de Moda, *Buyers* (compradores), Consultores de Imagem.

3.7 Exposições criativas de Moda - Pessoas jurídicas ou Grupos e Coletivos representados por pessoa física que são: Curadores, Museólogos, *Designers* de Exposição, Restauradores de Têxteis, Pesquisadores de Moda, Artistas Visuais (para instalações), Produtores Culturais, Educadores Museais, Cenógrafos.

3.8 Encontros regionais de Produção e Técnica - Pessoas jurídicas ou Grupos e Coletivos representados por pessoa física que são: Produtores Executivos, *Roadies*, Técnicos de Som (PA, Monitor, Gravação), Técnicos de Iluminação (Light Designers), Engenheiros de Palco, Cenotécnicos, Gestores de Eventos, Coordenadores de *Rider Técnico*, Fornecedores de Equipamentos (Audiovisual, *Rigging*)

3.8 Encontros regionais de Museus, Espaços de Memória e Acervos - Pessoas jurídicas ou Grupos e Coletivos representados por pessoa física que são: Museólogos, Arquivistas, Conservadores e Restauradores, Historiadores, Antropólogos, Bibliotecários, Gestores de Instituições Culturais, Educadores Patrimoniais, Pesquisadores, Profissionais de Documentação e Catalogação.

DISTRIBUIÇÃO DE VAGAS E COTAS

SUBCATEGORIAS	QTD DE VAGAS AMPLA CONCORRÊNCIA	COTAS PARA PESSOAS NEGRAS	COTAS PARA PESSOAS ÍNDIGENAS	COTAS PARA PCD
3.1 Mostras e festivais de Audiovisual e Novas Mídias (acima de 10 edições)	2	1	1	0
3.2 Mostras e festivais Audiovisual e Novas Mídias (2 a 10 edições)	8	3	1	1
3.3 Feiras literárias	8	3	1	1
3.4 Mostras e festivais de Circo	5	2	1	0

3.5 Mostras e festivais de Cultura Alimentar e Gastronomia	16	7	3	1
3.6 Moda autoral mineira	1	0	0	0
3.7 Exposições criativas de Moda	6	3	1	1
3.8 Encontros regionais de Produção e Técnica	8	4	1	1
3.9 Encontros regionais de Museus, Espaços de Memória e Acervos	8	3	1	1

CATEGORIA 4 – CRIAÇÃO E PRODUÇÃO

Valor total de R\$ 11.810.200,00 (onze milhões, oitocentos e dez mil e duzentos reais) distribuídos da seguinte forma:

Nome da subcategoria	Valor de Repasse Individual	Quantidade de vagas	Valor total da subcategoria
4.1 Produção De Álbum Musical	R\$ 50.000,00	52	R\$ 2.600.000,00

4.2 Produção De Single Musical	R\$ 16.500,00	41	R\$ 676.000,00
4.3 Montagem De Espetáculo De Teatro	R\$ 50.000,00	26	R\$ 1.350.000,00
4.4 Desenvolvimento de roteiro e projeto Audiovisual – LONGA METRAGEM DE ANIMAÇÃO	R\$ 150.000,00	3	R\$ 450.000,00
4.5 Desenvolvimento de roteiro e projeto Audiovisual - LONGA METRAGEM DE DOCUMENTÁRIO	R\$ 100.000,00	3	R\$ 300.000,00
4.6 Desenvolvimento de roteiro e projeto Audiovisual - LONGA METRAGEM DE FICÇÃO	R\$ 100.000,00	3	R\$ 300.000,00
4.7 Desenvolvimento de roteiro e projeto Audiovisual - SÉRIE ANIMAÇÃO	R\$ 200.000,00	2	R\$ 400.000,00
4.8 Desenvolvimento de roteiro e projeto Audiovisual - SÉRIE DE DOCUMENTÁRIO	R\$ 120.000,00	2	R\$ 240.000,00
4.9 Desenvolvimento Audiovisual - SÉRIE DE FICÇÃO	R\$ 150.000,00	2	R\$ 300.000,00
4.10 Obras Inéditas De Design E Artes Visuais	R\$ 60.000,00	30	R\$ 1.800.000,00

4.11 Produção De Novos Talentos Do Design E Artes Visuais	R\$ 30.000,00	15	R\$ 450.000,00
4.12 Criação Literária	R\$ 31.250,00	16	R\$ 500.000,00
4.13 Montagem de espetáculos de Dança	R\$ 80.000,00	15	R\$ 1.200.000,00
4.14 Criação de Videodança	R\$ 22.700,00	31	R\$ 703.700,00
4.15 Montagem De Espetáculos Circenses	R\$ 40.000,00	11	R\$ 440.000,00
4.16 Novas Narrativas Em Moda	R\$ 30.000,00	5	R\$ 150.000,00

3. DESCRIÇÃO DAS SUBCATEGORIAS

4.1 Produção De Álbum Musical – Esta categoria de propostas para produção de álbum musical visa apoiar a criação e produção de álbuns musicais, incentivando a produção artística e o lançamento de novos trabalhos no setor musical de minas gerais.

4.2 Produção de Single Musical – Esta categoria de seleção de propostas para produção de single musical visa apoiar a criação e produção de singles musicais, oferecendo apoio a novos talentos e projetos musicais mineiros.

4.3 Montagem de Espetáculo de Teatro – Esta categoria contempla a montagem de espetáculos de teatro e visa apoiar a criação e a montagem de espetáculos teatrais, incentivando a produção artística-cultural e o desenvolvimento de linguagens dramáticas.

4.4 Desenvolvimento de roteiro e projeto Audiovisual – Longa-Metragem de Animação - Esta categoria visa apoiar o desenvolvimento de roteiro e projetos audiovisuais de animação em formato de longa-metragem, incluindo obras autorais e narrativas animadas em suas diversas técnicas e linguagens, com o objetivo de fortalecer o setor audiovisual e fomentar a diversidade estética, cultural e criativa.

4.5 Desenvolvimento de roteiro e projeto Audiovisual – Longa- Metragem Documentário - Esta categoria visa apoiar o desenvolvimento de roteiro e projetos audiovisuais documentais em formato de longa-metragem, contemplando obras que abordem temas sociais, culturais, históricos ou artísticos, com o objetivo de fortalecer o audiovisual, valorizar a diversidade de narrativas e promover a memória e a identidade cultural.

4.6 Desenvolvimento de roteiro e projeto Audiovisual – Longa-Metragem de Ficção - Esta categoria visa apoiar o desenvolvimento de roteiro e projetos audiovisuais ficcionais em formato de longa-metragem, abrangendo narrativas autorais em seus diversos gêneros e estilos, com o objetivo de fortalecer o setor audiovisual, estimular a diversidade criativa e ampliar a produção cinematográfica.

4.7 Desenvolvimento de roteiro e projeto Audiovisual – Série de Animação - Esta categoria visa apoiar o desenvolvimento de roteiro e projetos audiovisuais seriados em formato de animação, contemplando obras compostas por episódios, realizadas em suas diversas técnicas e linguagens, com o objetivo de fortalecer o setor audiovisual, estimular a inovação criativa e ampliar a diversidade de conteúdos animados.

4.8 Desenvolvimento de roteiro e projeto Audiovisual – Série Documental - Esta categoria visa apoiar o desenvolvimento de roteiro e projetos audiovisuais documentais em formato seriado, compostos por episódios, que abordem temas sociais, culturais, históricos, artísticos ou contemporâneos, com o objetivo de fortalecer o audiovisual, valorizar a diversidade de narrativas e promover a memória e a identidade cultural.

4.9 Desenvolvimento de roteiro e projeto Audiovisual – Série de Ficção - Esta categoria visa apoiar o desenvolvimento de roteiro e projetos audiovisuais ficcionais em formato seriado, compostos por episódios, abrangendo narrativas autorais em seus diversos gêneros e estilos, com o objetivo de fortalecer o setor audiovisual, estimular a diversidade criativa e ampliar a produção de conteúdos seriados.

4.10 Obras Inéditas de Design e Artes Visuais – A seleção de Criações Inéditas de artes visuais, fotografia, design, moda, escultura, gravura e artes plásticas visa apoiar a criação e a montagem de exposições para divulgar e promover trabalhos artísticos e de design de minas gerais.

4.11 Produção de Novos Talentos do Design de Artes Visuais – A categoria visa produção de artes visuais, fotografia, design, escultura, gravura e artes plásticas visa apoiar a criação e a montagem de exposições para divulgar e promover trabalhos dos novos talentos artísticos e de design de minas gerais.

4.12 Criação Literária – Propostas que visem ao desenvolvimento de obras inéditas, abrangendo atividades de pesquisa, escrita e/ou aprimoramento técnico de autores. A categoria busca incentivar a criação autoral em diversos gêneros literários, promover a qualificação de escritores e fomentar a inovação na produção literária

4.13 Montagem de Espetáculos de Dança – Visa apoiar a criação e produção de obras de dança, com foco em performances solos, em duplas (duos) e grupos.

4.14 Criação De Videodança – Envolve a criação de uma obra onde o movimento do corpo e o movimento da câmera (filmagem, edição e pós- produção) são coreografados simultaneamente. As escolhas técnicas, como enquadramento, ritmo de edição e efeitos visuais, são tão importantes para a narrativa quanto os passos dos dançarinos, resultando em uma coreografia concebida especificamente para a tela.

4.15 Montagem de Espetáculos Circenses – Esta categoria contempla a montagem de espetáculos circenses, ampliando e democratizando o acesso a produção artística-cultura do circo em Minas Gerais

4.16 Novas Narrativas em Moda – Esta categoria contempla projetos de profissionais da moda e visa apoiar projetos de criação e desenvolvimento da economia criativa da cultura relacionada ao setor da moda, promovendo inovação, desenvolvimento e sustentabilidade no setor.

Para se inscrever nas categorias poderão se inscrever:

4.1 Produção De Álbum Musical – Pessoas Jurídicas, Pessoas Físicas e Grupos e Coletivos representados Pessoa física que são: Produtor Musical, Engenheiro de Gravação, Engenheiro de Mixagem, Músicos, Compositores, Arranjadores, Engenheiro de Masterização.

4.2 Produção de Single Musical – Pessoas Jurídicas, Pessoas Físicas e Grupos e Coletivos representados Pessoa física que são: Produtor Musical, Engenheiro de Gravação, Engenheiro de Mixagem, Músicos, Compositores, Arranjadores, Engenheiro de Masterização.

4.3 Montagem de Espetáculo de Teatro – Pessoas Jurídicas, Pessoas Físicas e Grupos e Coletivos representados Pessoa física que são: Diretor, Produtor, Cenógrafo, Figurinista, Iluminador, Sonoplasta, Coreógrafo, Ator, Maquiador, Ponto, Contra-regra, Camareiro, Operador de Luz, Operador de Som.

4.4 A 4.9 Desenvolvimento de roteiros e projetos de Obras do Audiovisual – Pessoas Jurídicas, Pessoas Físicas e Grupos e Coletivos representados Pessoa física que são: Diretor, Produtor Executivo, Roteirista, Diretor de Fotografia, Diretor de Arte, Montador/Editor, Sonoplasta, Compositor de Trilha Sonora, Ator, Designer de Som, Colorista, Animador (para Novas Mídias), Programador/Desenvolvedor (para Novas Mídias), Social Media Manager (para Novas Mídias), Web Designer (para Novas Mídias).

4.10 Obras Inéditas de Design e Artes Visuais – Pessoas Jurídicas, Pessoas Físicas e Grupos e Coletivos representados Pessoa física que são: Designer Gráfico, Ilustrador, Curador, Crítico de Arte, Artista Plástico/Visual, Museólogo, Conservador/Restaurador, Cenotécnico, Fotógrafo, Editor de Imagem, Arte-finalista, Tipógrafo, Diretor de Criação.

4.11 Produção de Novos Talentos do Design de Artes Visuais – Pessoas Jurídicas e Pessoas Físicas que são: Curador, Crítico de Arte, Galerista, Agente Artístico, Professor de Artes, Mentor, Produtor Cultural, Diretor de Criação (em agências), Editor de Portfólio, Caça-Talentos, Museólogo, Coordenador de Exposições.

4.12 Criação Literária – Pessoas Jurídicas e Pessoas Físicas que são: Escritor, Poeta, Roteirista, Revisor, Editor, Ilustrador, Tradutor, Crítico Literário, Diagramador, Capista, Produtor Editorial, Contador de Histórias.

4.13 Montagem de Espetáculos de Dança – Pessoas Jurídicas, Pessoas Físicas e Grupos e Coletivos representados Pessoa física que são: Diretor Artístico, Coreógrafo, Produtor, Bailarino/Intérprete, Iluminador, Cenógrafo, Figurinista, Sonoplasta, Maquiador, Camareiro, Operador de Luz, Operador de Som, Fisioterapeuta (em grandes companhias), Roadie/Assistente de Palco.

4.14 Criação De Videodança – Pessoas Jurídicas, Pessoas Físicas e Grupos e Coletivos representados Pessoa física que são: Diretor, Coreógrafo, Bailarino/Intérprete, Cinegrafista/Diretor de Fotografia, Editor/Montador, Designer de Som, Compositor de Trilha Sonora, Colorista, Produtor, Roteirista, Figurinista, Iluminador (se filmado em estúdio).

4.15 Montagem de Espetáculos Circenses – Pessoas Jurídicas e Grupos e Coletivos representados Pessoa física que são: Diretor, Produtor, Artista Circense/Acrobata/Palhaço, Cenógrafo, Figurinista, Iluminador, Sonoplasta, Maquiador, Camareiro, Contra-regra, Operador de Luz, Operador de Som, Engenheiro de Rigging/Montador de Estruturas (trapézio, etc.), Técnico de Segurança.

4.16 Novas Narrativas em Moda – Pessoas Jurídicas, Pessoas Físicas e Grupos e Coletivos representados Pessoa física que são: Estilista/Designer de Moda, Modelista, Costureiro/Alfaiate, Editor de Moda, Fotógrafo de Moda, Diretor Criativo, Ilustrador de Moda, Figurinista (para teatro/cinema), Produtor de Moda (desfiles/ensaios), Consultor de Imagem, Historiador de Moda, Vendedor/Lojista, Gerente de Produto.

DISTRIBUIÇÃO DE VAGAS E COTAS

SUBCATEGORIA	QTD DE VAGAS AMPLA CONCORRÊNCIA	COTAS PARA PESSOAS NEGRAS	COTAS PARA PESSOAS ÍNDIGENAS	COTAS PARA PCD
4.1 Produção De Álbum Musical	31	13	5	3
4.2 Produção De Single Musical	25	10	4	2
4.3 Montagem De Espetáculo De Teatro	16	7	3	1
4.4 Desenvolvimento de roteiro e projeto Audiovisual - LONGA METRAGEM DE ANIMAÇÃO	2	1	-	-
4.5 Desenvolvimento de roteiro e projeto Audiovisual - LONGA METRAGEM DE DOCUMENTÁRIO	2	1	-	-
4.6 Desenvolvimento de roteiro e projeto Audiovisual - LONGA METRAGEM DE FICÇÃO	2	1	-	-
4.7 Desenvolvimento de roteiro e projeto Audiovisual - SÉRIE ANIMAÇÃO	1	1	-	-

4.8 Desenvolvimento de roteiro e projeto Audiovisual – Série Documental	1	1		
4.9 Desenvolvimento de roteiro e projeto Audiovisual - SÉRIE DE FICÇÃO	1	1	-	-
4.10 Obras Inéditas De Design E Artes Visuais	18	8	3	2
4.11 Produção De Novos Talentos Do Design E Artes Visuais	9	4	2	1
4.12 Criação Literária	9	4	2	1
4.13 Montagem de espetáculos de Dança	9	4	2	1
4.14 Criação de Videodança	19	10	4	2
4.15 Montagem De Espetáculos Circenses	7	3	1	1
4.16 Novas Narrativas Em Moda	3	1	1	0

CATEGORIA 5: MANUTENÇÃO

Valor total de R\$ 5.150.000,00 (cinco milhões e cento e cinquenta mil reais) distribuídos da seguinte forma:

Nome da subcategoria	Valor de Repasse Individual	Quantidade de vagas	Valor total da subcategoria
5.1 Manutenção De Grupos De Teatro	R\$ 50.000,00	27	R\$ 1.350.000,00
5.2 Manutenção De Cineclubes	R\$ 50.000,00	7	R\$ 300.000,00
5.3 Manutenção De Espaços Literários	R\$ 50.000,00	16	R\$ 800.000,00
5.4 Manutenção Escolas De Circo	R\$ 42.000,00	5	R\$ 210.000,00
5.5 Manutenção Circos Itinerantes	R\$ 55.000,00	18	R\$ 990.000,00
5.6 Manutenção de espaços de Artesanato	R\$ 37.500,00	40	R\$ 1.500.000,00

DESCRIÇÃO DAS SUBCATEGORIAS

5.1 Manutenção de Grupos De Teatro – Esta categoria contempla a manutenção de Grupos e Companhias de Teatro e visa apoiar a continuidade e o desenvolvimento de atividades artístico-cultural de grupos e companhias teatrais, que esteja em atividade no estado de Minas Gerais. Pretende incentivar a manutenção, sustentabilidade, atividades continuadas, ações e projetos, processos de criação e apresentação de espetáculos.

5.2 Manutenção de Cineclubes – Esta categoria contempla a estruturação de cineclubes e salas de cinema em associações e espaços culturais de municípios mineiros. Visa apoiar a criação, sustentabilidade e o aprimoramento de

cinelubes e salas de cinema em cidades do interior de Minas Gerais, democratizando e descentralizando o acesso à cultura e à fruição de obras audiovisuais.

5.3 Manutenção de Espaços Literários – Esta categoria contempla a estruturação de espaços literários em associações e espaços culturais de municípios mineiros. Visa apoiar a criação, sustentabilidade e o aprimoramento de bibliotecas, sebos, livrarias de bairro, casa de saraus e bibliotecas comunitárias em cidades de Minas Gerais, democratizando e descentralizando o acesso à cultura e à fruição de obras literárias.

5.4 Manutenção Escolas de Circo – Esta categoria contempla Circos, trupes e grupos circenses de Minas Gerais e visa apoiar a continuidade das atividades de circos de lona, escolas e espaços circenses.

5.5 Manutenção Circos Itinerantes – Esta categoria contempla as atividades circenses através da aquisição de equipamentos, aluguel de espaços, promoção de circos itinerantes e artistas. Visa apoiar a infraestrutura, itinerância de trupes, circos, artistas de circo de todas as regiões de Minas Gerais.

5.6 Manutenção de Espaços de Artesanato - Esta categoria contempla por meio da aquisição de equipamentos e materiais, custeio de despesas operacionais, adequações estruturais, aluguel de espaços e ações de fortalecimento da atividade artesanal. Visa apoiar a continuidade e a sustentabilidade de ateliês, casas, centros e demais espaços dedicados ao artesanato, valorizando os artesãos e as práticas artesanais de todas as regiões do Estado de Minas Gerais.

Podem se inscrever nestas subcategorias:

5.1 Manutenção de Grupos De Teatro – Pessoas Jurídicas e Grupos e Coletivos representados Pessoa física que são: Diretor Artístico, Produtor Executivo, Ator/Membro do Elenco Fixo, Coordenador Pedagógico (em grupos com formação), Dramaturgo Residente, Gestor Cultural/Administrador, Diretor de Palco/Stage Manager, Cenotécnico, Figurinista/Responsável pelo Acervo, Iluminador/Responsável Técnico, Assessor de Imprensa/Comunicação.

5.2 Manutenção de Cinelubes – Pessoas Jurídicas e Grupos e Coletivos representados Pessoa física que são: Gestor Cultural/Coordenador, Programador/Curador de Filmes, Comunicador/Assessor de Imprensa, Projetista/Operador de Projeção, Debatedor/Mediador, Voluntários/Membros do Clube, Administrador Financeiro, Captador de Recursos/Produtor, Webmaster/Responsável Digital.

5.3 Manutenção de Espaços Literários – Pessoas Jurídicas e Grupos e Coletivos representados Pessoa física que são: Gestor Cultural/Coordenador, Bibliotecário/Mediador de Leitura, Curador (para eventos e acervo), Produtor Cultural, Comunicador/Assessor de Imprensa, Administrador Financeiro, Livreiro (se houver venda de livros), Animador Cultural/Contador de Histórias, Webmaster/Responsável Digital, Voluntários/Membros do Espaço.

5.4 Manutenção Escolas de Circo – Pessoas Jurídicas e Grupos e Coletivos representados Pessoa física que são: Diretor Pedagógico, Coordenador de Cursos, Professor/Instrutor de Modalidades Circenses, Acrobata, Palhaço, Produtor Cultural, Gestor Financeiro/Administrador, Rigger/Técnico de Manutenção de Equipamentos, Fisioterapeuta, Assistente de Turma, Comunicador/Marketing.

5.5 Manutenção Circos Itinerantes – Pessoas Jurídicas e Grupos e Coletivos representados Pessoa física que são: Produtor/Empresário Circense, Diretor Artístico, Artistas Circenses (Acrobatas, Palhaços, Mágicos, etc.), Montador de Lona/Estruturas (Rigger), Motorista/Transportador, Eletricista, Encanador/Manutenção Geral, Camareiro/Figurinista, Bilheteiro/Recepcionista, Vendedor (bomboniere/souvenir), Cozinheiro (equipe de apoio), Veterinário (se houver animais), Assessor de Imprensa.

5.6 Manutenção de Espaços de Artesanato - Pessoas Jurídicas e Grupos e Coletivos representados por Pessoa Física, que são: Produtor/Empresário de Artesanato, Gestor ou Coordenador de Espaço de Artesanato, Diretor Artístico-Cultural, Artesãos (cerâmica, têxtil, madeira, fibras naturais, metal, vidro, entre outros), Monitor/Oficineiro de Artesanato, Montador de Expositores e Estruturas, Eletricista, Encanador/Manutenção Geral, Carpinteiro/Marceneiro.

DISTRIBUIÇÃO DE VAGAS E COTAS

SUBCATEGORIA	QTD DE VAGAS AMPLA CONCORRÊNCIA	COTAS PARA PESSOAS NEGRAS	COTAS PARA PESSOAS ÍNDIGENAS	COTAS PARA PCD
5.1 Manutenção De Grupos De Teatro	16	7	3	1
5.2 Manutenção De Cineclubes	4	2	1	0
5.3 Manutenção De Espaços Literários	10	4	2	1

5.4 Manutenção Escolas De Circo	3	1	1	0
5.5 Manutenção Circos Itinerantes	11	5	2	1
5.6 Manutenção de espaços de Artesanato	24	10	4	2

