



CONSELHO ESTADUAL DE TURISMO DE MINAS GERAIS

ATA DA PRIMEIRA REUNIÃO ORDINÁRIA DE 2025 DO CONSELHO ESTADUAL DE TURISMO. BIÊNIO 2025 – 2026.

1
2
3
4
5 Aos dez dias do mês de fevereiro de dois mil e vinte e cinco, às nove horas, no auditório
6 Antônio Francisco Lisboa, no auditório da sede do Instituto Estadual do Patrimônio
7 Histórico e Artístico de Minas Gerais (IEPHA/MG), localizado à Praça da Liberdade,
8 nº470, Belo Horizonte/MG, reuniu-se o Conselho Estadual de Turismo – CET, contando
9 com a presença dos conselheiros nomeados pelo governador em 5 de fevereiro de 2025.
10 Pelo poder público, estiveram presentes Camila Favaro e Bruno Ferreira Costa, Cristina
11 Elizabeth dos Santos, Thiago Tomaz de Souza Chaveiro, Joana Maria Teixeira Coelho
12 Moreira, Nina Abreu Carvalho, Amanda Dias da Silva, Caio César Coimbra, Fernanda
13 Faria Quadros, Rubens José Amaral de Brito e João Eduardo de Faria Neto Deputado
14 Mauro Tramonte, Silvana Melo do Nascimento, Josiane Miriam de Souza, Maristela
15 Rangel, Patrícia de Cássia Gomes Moreira e Petterson Menezes Tonini. Pela sociedade
16 civil estiveram presentes, Peter Paul Santos Mangabeira, Alexandre Carlos Xavier
17 Brandão, José Eugênio de Aguiar, Hernani de Castro Júnior, Flávia Araújo Badaró, Amaro
18 Gadbem, Marcos Valério Carlos da Rocha, Marília Saraiva Pereira, Aline de Freitas
19 Veloso, Heloisa Bertoli, Marcelo Leitão Oliveira, Edson Wander Puiati, Marcelo de Souza
20 e Silva, Leonardo Miranda Braga, Rafael Luiz Ciccarini, Pedro Henrique Neves de
21 Carvalho, Antônio Claret Guerra, Robson José dos Reis Abreu, Antônio Carlos Pimenta
22 Diniz, Victor Corrêa Dezenkukas- Victor Dzenk, Idmara Galo, Russilvânia Galo, Daniel
23 Magalhães Junqueira, Liane Siassen, Wilson Avelino de Souza, Roberto Luciano Fortes
24 Fagundes, Thais de Oliveira Lima, Valéria Clara de Oliveira Carmo, Nicole Costa de
25 Miranda Santos, Wirley Rodrigues Reis, Petrônio Alves de Souza, Mauro Guimarães
26 Werkema, Alexandre Magno de Moura, Milena Teixeira Soares, Fillipe Laercio de
27 Andrade Figueiredo, Amarildo Pereira de Souza, Nathália Henringer Milagres, Nadia
28 Giannini, Rafael de Camargo Huhn, Teresa Augusta Lemos Remunhão, Marco André
29 Oliveira Martins Malaquias Alex Tiso Chaves e Daniel Nunes Linhares Papa. Constatada
30 a existência de quórum, a reunião teve início às 9h25min (nove horas e vinte e cinco
31 minutos). O presidente do Conselho Estadual de Turismo, Secretário de Cultura e
32 Turismo de Minas Gerais Leônidas de Oliveira deu boas-vindas a todos, informando que
33 o objetivo principal era a posse coletiva dos representantes titulares e suplentes do
34 Conselho Estadual de Turismo de Minas Gerais para o mandato 2025-2026. O Secretário
35 fez a chamada nominal de todos os conselheiros indicando o setor de representação.
36 Pela sociedade civil foram nomeados pelas entidades do setor de Agências, Operadoras



CONSELHO ESTADUAL DE TURISMO DE MINAS GERAIS

37 e Transportes Turísticos, Peter Paul Santos Mangabeira como conselheiro titular e
38 Alexandre Carlos Xavier Brandão como conselheiro suplente, representantes da
39 Associação Brasileira de Agências de Viagens de Minas Gerais - ABAV/MG; José Eugênio
40 de Aguiar como conselheiro titular e Hernani de Castro Júnior como conselheiro
41 suplente, representantes do Sindicato das Empresas de Turismo do Estado de Minas
42 Gerais - SINDETUR. Pelas entidades do setor de Hospedagem e Alimentação, Flávia
43 Araújo Badaró como conselheira titular e Rodrigo Chaves Cançado como conselheira
44 suplente, representantes da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis de Minas Gerais
45 - ABIH MG; Amaro Gadbem como conselheiro titular e Marcos Valério Carlos da Rocha
46 como conselheiro suplente, representantes da Federação Nacional de Hotéis,
47 Restaurantes, Bares e Similares; Marília Saraiva Pereira como conselheira titular e Aline
48 de Freitas Veloso como conselheira suplente, representantes da Federação da
49 Agricultura e Pecuária do Estado de Minas Gerais - FAEMG; Antônio Alberto de Carvalho
50 Junior como conselheiro titular e Heloisa Bertoli como conselheira suplente,
51 representantes do Sindicato da Indústria de Vinhos - SINDVINHO / Câmara Setorial
52 Federal da Cadeia Produtiva de Viticultura, Vinhos e Derivados - MAPA. Pelas entidades
53 do setor de Capacitação e Qualificação, Marcelo Leitão Oliveira como conselheiro titular
54 e Edson Wander Puiati como conselheiro suplente, representantes do Senac em Minas;
55 Marcelo de Souza e Silva como conselheiro titular e Leonardo Miranda Braga como
56 conselheiro suplente, representantes da Câmara de Dirigentes Lojistas de Belo
57 Horizonte - CDL BH; Rafael Luiz Ciccarini como conselheiro titular e Pedro Henrique
58 Neves de Carvalho como conselheiro suplente, representantes do UNI BH. Pelas
59 entidades do setor de Comunicação e Mídia, Antônio Claret Guerra como conselheiro
60 titular e Robson José dos Reis Abreu como conselheiro suplente, representantes
61 Associação Brasileira de Jornalismo - ABRAJET. Pelas entidades do setor de Eventos,
62 Lazer e Entretenimento, Daiany Soares Sarmento como conselheiro titular e Lino Ramos
63 do Nascimento como conselheiro suplente, representantes do Grupo Cleyde Yaconis; Gil
64 Cunha como conselheiro titular e Frederico Crema como conselheiro suplente,
65 representantes da Associação Brasileira de Ecoturismo e Turismo de Aventura - ABETA;
66 Antônio Carlos Pimenta Diniz como conselheiro titular e Victor Corrêa Dezenkawas-
67 Victor Dzenk como conselheiro suplente, representantes do Associação dos Criadores e
68 Estilistas de Minas Gerais. Pelas entidades do setor de Fomento, Idmara Galo como
69 conselheira titular e Russilvânia Galo como conselheira suplente, representantes do
70 Grupo Maranatha de Art Global; Daniel Magalhães Junqueira como conselheiro titular
71 e Eduardo Pio Mendes Carvalho Filho como conselheiro suplente, representantes do
72 Instituto Estrada Real. Pelas entidades do setor de Profissionais do segmento turístico,
73 Shirey Novaes Bacelar como conselheira titular e Liane Siassen como conselheira
74 suplente, representantes do Sindicato dos Guias de Turismo de Minas Gerais; Paulo



CONSELHO ESTADUAL DE TURISMO DE MINAS GERAIS

- 75 Roberto da Silva como conselheiro titular e Wilson Avelino de Souza como conselheiro
76 suplente, representantes da Federação dos Empregados em Turismo e Hospitalidade do
77 Estado de Minas Gerais. Pelas entidades do setor de Segmento Turístico, Roberto
78 Luciano Fortes Fagundes como conselheiro titular e Thais de Oliveira Lima como
79 conselheira suplente, representantes da Federação de Convention & Visitors Bureaux
80 do Estado de Minas Gerais; Valéria Clara de Oliveira Carmo como conselheira titular e
81 Nicole Costa de Miranda Santos como conselheira suplente, representantes do Sesc em
82 Minas - Serviço Social do Comércio; Wirley Rodrigues Reis como conselheiro titular e
83 Petrônio Alves de Souza como conselheiro suplente, representantes do Associação das
84 Cidades Históricas de Minas Gerais. Pelas entidades Empresariais do Segmento Turístico,
85 Mauro Guimarães Werkema como conselheiro titular e Luciana Rodrigues Atheniense
86 como conselheiro suplente, representantes do Associação Comercial e Empresarial de
87 Minas ACOMINAS; Alexandre Magno de Moura como conselheiro titular e Milena Teixeira
88 Soares como conselheira suplente, representantes ao Fecomércio; Fillipe Laercio de
89 Andrade Figueiredo como conselheiro titular e Adriana Pereira Queiroga como
90 conselheira suplente, representantes da Associação Brasileira de Bares e Restaurantes
91 Seccional Minas Gerais / Fecomércio ABRASEL MG; Amarildo Pereira de Souza como
92 conselheiro titular e Coryntho José de Oliveira Filho como conselheiro suplente,
93 representantes do Federação das Associações Comerciais e Empresariais de Minas
94 Gerais - Federaminas; Nathália Henringer Milagres como conselheira titular e Nadia
95 Giannini como conselheira suplente, representantes do Sebrae -MG. Pelas
96 Organizações Regionais ou Municipais, Rafael de Camargo Huhn como conselheiro
97 titular e Platinny Dias de Paiva como conselheira suplente, representantes do
98 Associação Circuito Turístico Caminhos Gerais; Teresa Augusta Lemos Remunhão como
99 conselheira titular e Marco André Oliveira Martins Malaquias como conselheiro
100 suplente, representantes da FECITUR; Alex Tiso Chaves como conselheiro titular e Daniel
101 Nunes Linhares Papa como conselheiro suplente, representantes do Rede de Gestores
102 Municipais de Cultura e Turismo de Minas Gerais. Pelo poder público foram nomeados:
103 Camila Favaro como titular e Bruno Ferreira Costa, como suplente, representantes da
104 Secretaria de Estado de Governo - SEGOV; Cristina Elizabeth dos Santos como titular e
105 Izabela Rebentisch Santos Silva com suplente, representantes da Secretaria de Estado
106 de Planejamento e Gestão - SEPLAG; Lea de Araujo Dias como titular e Elizete Almeida
107 Santana como suplente, representantes da Secretaria de Estado de Fazenda - SEF;
108 Rodrigo Sampaio Melo como titular e Thiago Tomaz de Souza Chaveiro como suplente,
109 representantes da Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico - SEDE; Joana
110 Maria Teixeira Coelho Moreira como titular e Nina Abreu Carvalho como suplente,
111 representantes da Secretaria de Estado de Desenvolvimento Social - SEDESE; Cristiane
112 Froes Soares dos Santo como titular e Daniel Anilton Duarte Marques como suplente,



CONSELHO ESTADUAL DE TURISMO DE MINAS GERAIS

113 representantes da Secretaria de Estado de Meio Ambiente e Desenvolvimento
114 Sustentável – SEMAD; Amanda Dias da Silva como titular e Juliana Ferraz de Magalhães
115 Medeiros como suplente, representantes da Secretaria de Estado de Infraestrutura,
116 Mobilidade e Parcerias – SEINFRA; Thales Almeida Pereira Fernandes como titular e Caio
117 César Coimbra como suplente pela Secretaria de Estado de Agricultura, Pecuária e
118 Abastecimento – SEAPA; Tathiana Daniella Moura Garcia como titular e Fernanda Faria
119 Quadros como suplente, representantes Empresa de Assistência Técnica e Extensão
120 Rural do Estado de Minas Gerais – EMATER; Maria Flávia Pires Barbosa como titular e
121 Marcela Americano Dantês Resende como suplente, representantes, Companhia de
122 Desenvolvimento de Minas Gerais – CODEMGE; Rubens José Amaral de Brito como
123 titular e João Eduardo de Faria Neto como suplente, representantes do Banco de
124 Desenvolvimento de Minas Gerais – BDMG; Deputado Mauro Tramonte como titular e
125 Deputado Cristiano Silveira como suplente, representantes da Assembleia Legislativa do
126 Estado de Minas Gerais – ALMG; Bárbara Mundim Menucci como titular e Silvana Melo
127 do Nascimento como suplente, representantes da Empresa Municipal de Turismo de
128 Belo Horizonte – BELOTUR; Josiane Miriam de Souza como titular e Maristela Rangel
129 como suplente, Patrícia de Cássia Gomes Moreira como titular e Petterson Menezes
130 Tonini como suplente, representantes da Secretaria de Estado de Cultura e Turismo –
131 SECULT. O Secretário leu e assinou o Termo de Posse Coletiva: **TERMO DE POSSE**
132 **COLETIVA DOS REPRESENTANTES TITULARES E SUPLENTE MEMBROS DO CONSELHO**
133 **ESTADUAL DE TURISMO - CET/MG** - Designados através de ato publicado em 05 (cinco)
134 de fevereiro de 2025 (dois mil e vinte e cinco) no Diário Oficial de Minas Gerais, assinado
135 pelo Exmo. Senhor Secretário de Estado de Governo, usando da competência delegada
136 pelo Decreto nº 48.415, de 10 de maio de 2022, nos termos do Decreto nº 48.797, de
137 10 de abril de 2024, tomam posse no dia de hoje, os representantes titulares e suplentes
138 das entidades do Poder Público e Sociedade Civil Organizada para compor o Conselho
139 Estadual de Turismo - CET, para biênio 2025/2026, conforme disposto no art.6º do
140 Decreto 48.797/2024, os quais declaram sua vontade de tomar posse, prestando o
141 compromisso de desempenhar com probidade os deveres que lhe forem atribuídos a
142 partir desta data. Eu, Leônidas José de Oliveira, Secretário de Estado de Cultura e
143 Turismo de Minas Gerais - SECULT/MG e Presidente do Conselho Estadual de Turismo,
144 lavro o presente termo, que será assinado por mim, pela representante da Secretaria
145 Executiva do Conselho e pelos conselheiros indicados. O presidente informou que os
146 certificados estavam assinados e que seriam entregues ao final da sessão. Dando mais
147 uma vez as boas-vindas a todos, o presidente do Conselho agradeceu pela parceria
148 expressando seu reconhecimento sobre a importância do trabalho que os conselheiros
149 – os antigos e os recém empossados - vêm desenvolvendo para o governo de Minas e
150 para a Secretaria de Cultura e Turismo, passando a fazer um breve balanço sobre a



CONSELHO ESTADUAL DE TURISMO DE MINAS GERAIS

151 política estadual de turismo dos cinco últimos anos, o qual se transcreve aqui. "Além de
152 trazer ideias, apresentar propostas e subsídios para o poder público, a grande
153 representatividade do Conselho na mobilização dos municípios e dos vários setores
154 empresariais da capital Belo Horizonte tem sido importante para o crescimento e
155 desenvolvimento do turismo no estado de Minas Gerais, e passou a fazer um relato sobre
156 a política de turismo de Minas Gerais. Depois do período pandêmico, não é segredo para
157 ninguém, Minas passou a liderar o turismo no Brasil. Com a declaração do queijo de
158 Minas Gerais como patrimônio histórico de Minas Gerais, a gastronomia, que tem um
159 papel importante na estruturação do turismo em Minas Gerais ganha outros contornos.
160 Vamos voltar com mais força a participar em feiras nacionais e internacionais de
161 gastronomia. Um dado importante: no ano passado, nossa participação em feiras,
162 integrada pela Secretaria de Comunicação – SECOM e as demais, trouxe bons resultados.
163 Como exemplo, em 2024 participamos de uma missão na Feira de Chicago onde
164 apresentamos o café de Minas, fazendo uma relação entre a cultura e a gastronomia.
165 Essa missão gerou um movimento de mais de 10 bilhões de reais em negócios nos
166 Estados Unidos e dos Estados Unidos para outros países da América e da Europa.
167 Levamos as rotas do café do cerrado e as rotas do sul de Minas, que criou um ambiente
168 de negócios muito grande. Desde que nós chegamos, todas as nossas feiras têm o café,
169 o queijo, o doce. Com alegria soubemos que, na semana passada, o doce de leite de
170 Viçosa começou também a ser exportado. Recentemente, o nosso produto máster,
171 patrimônio da humanidade, o queijo, vai nos posicionando com maior ênfase no cenário
172 Internacional. Esse ano nós devemos ir na Gastronômica. Estamos analisando um pedido
173 do governador para estarmos na SIAL na China. Com isso, abrimos mercado e agora nós
174 podemos chegar nas feiras com um grande diferencial. Nós éramos mais um. Agora nós
175 somos O estado de Minas Gerais e representamos o país, porque o título é para o país
176 com selo da UNESCO. Então eu acho que isso vai abrir muitas portas para esse ano e para
177 os anos que seguem, obviamente. É um momento importante, onde nós temos uma
178 avaliação do que passou, do que fizemos e do que falta também fazer. É também um
179 momento de reflexão. Para esse ano nós estamos fazendo o planejamento, solicitando
180 receber de cada um dos conselheiros sugestões, para a finalização do mandato do
181 governador Romeu Zema no que se refere ao turismo e no que se refere à cultura.
182 Quando nós chegamos, ainda no período pandêmico, nós fizemos o REVIVA TURISMO.
183 Depois nós tivemos o MAIS TURISTAS que, fez com que a gente avançasse mais no
184 marketing. Nós estamos no segundo ano, por exemplo, de um marketing estruturado
185 nacional e Internacional para o Carnaval - agradeço imensamente a SECOM - e que fez
186 com que no ano passado o marketing nas capitais trouxesse resultados para este ano.
187 Nós chegamos a mais de 80% de ocupação da capacidade hoteleira nos principais
188 destinos do estado de MG, coisa impensável antes. Quando nós chegamos, a média era



CONSELHO ESTADUAL DE TURISMO DE MINAS GERAIS

de 61%. A capital sempre esteve bem. Em alguns carnavais no interior a ocupação hoteleira era menor porque a aposta do Carnaval era de um Carnaval local, quando os municípios foram esvaziados para fruirmos do carnaval de Belo Horizonte. Hoje, no terceiro ano consecutivo, nós estamos fazendo um trabalho de fortalecer os municípios. Daí mais de R\$16.000.000 (dezesesseis milhões) de reais para os carnavais do interior de Minas Gerais. Todas as regiões foram contempladas com recursos da nossa lei de incentivo à cultura. A capital Belo Horizonte e o Estado de Minas Gerais ficaram de fora. Estamos com uma rede hoteleira bem robusta, e também o Airbnb chegando, quase com a totalidade dos aluguéis em muitos destinos, mais na cidade de Belo Horizonte. Hoje eu soube pela Maristela, a nossa subsecretária de cultura, a quem eu saúdo, que vários projetos estão sendo feitos nos carnavais dos municípios com a lei Paulo Gustavo. Isso significa que essa relação cultura e turismo tem propiciado vários eventos e tem levado muitos recursos em transversalidade com o turismo. E anuncio para vocês que esse ano a Secretaria tem para investir nas 2 áreas, um bilhão e cem milhões de reais. É o maior volume de recursos já disponibilizado. Hoje termina o prazo da PNAB – Política Nacional Aldir Blanc. Nós temos cento e trinta e um milhões de reais e já mais de dez mil projetos inscritos em todo o estado de Minas Gerais. Eu quero chegar em um ponto que é muito importante para o turismo em Minas Gerais. Através da Mineiridade nós conseguimos nos posicionar internamente e entender a importância do amor ao lugar. As pessoas só visitam as pessoas, os que amam os seus lugares e que cuidam deles. E agora nesses 2 anos, nós teremos um momento importante para estruturação das políticas públicas que nós desenhamos nesse ano e para que elas fiquem como legado. Então nós estamos preparando 2 projetos. Eu vou falar dos 2 porque não tem como a gente não falar da cultura, porque essa transversalidade é uma das receitas de sucesso. Estamos estruturando MINAS TEM e MINAS AMA. AMA é o Ano Mineiro das Artes na cultura e o TEM é o Turismo, Experiência e Mineiridade. A gente consegue colocar Minas Gerais na maior tendência do mundo, que é a experiência dos territórios, tendo a pessoa humana como grande centro, de onde vem o turismo de base comunitária. Nós vamos trabalhar regiões onde ainda não temos fluxo de turistas e nós vamos estruturar projetos. Eu quero ouvir vocês para o MINAS TEM em tudo aquilo que diz respeito ao turismo, à experiência e à mineiridade, voltando lá no primeiro ano, quando nós chegamos e lançamos o Ano da Mineiridade. E as artes como esse grande elemento também de atração de turistas, seja no barroco, seja no artesanato, seja nas celebrações da cultura popular, que tem um cunho e uma essência artística muito grande. Depois nós vamos lançar os projetos em uma outra reunião do conselho juntamente com a imprensa. É o MINAS TEM e MINAS AMA, Minas ama e Minas tem. Então vem amar Minas como nós amamos. É uma brincadeira que a gente está criando no marketing e que também trabalha com a amorização do pertencimento, nós aqui da Terra e também atração de outras pessoas,



CONSELHO ESTADUAL DE TURISMO DE MINAS GERAIS

227 turistas. Com relação à internacionalização, vou fazer uma revisão. Quando nós
228 chegamos, nós tínhamos na Secretaria um projeto que era não cancele, remarque e não
229 tínhamos nenhum real para a promoção de Minas Gerais. Nós saltamos de zero para 30
230 milhões de reais nesse ano. O maior contrato do governo de Minas Gerais é para o
231 turismo. E nós ainda nem gastamos, porque a campanha do Carnaval que está na rua
232 foi feita com recursos do ano passado de outras secretarias, que o secretário Bernardo
233 juntou e jogamos para esse ano. Esse ano nós temos um volume importante. Para o
234 MINAS TEM, a gente está buscando recursos no acordo de Mariana para subsidiar o
235 BDMG, para que a gente possa trazer um crédito mais acessível às empresas e aos
236 municípios, visando a estruturação das rotas e dos destinos, na sinalização, na
237 acessibilidade dos nossos atrativos. Proximamente nós lançaremos também esse projeto
238 com o BDMG. Nós chegamos no momento onde o governo de Minas tem feito - nós todos
239 -, um exercício de reflexão muito grande. O governo, o estado de Minas hoje tem uma
240 regularidade não fiscal, mas uma lógica da dívida que queimava muita energia dentro
241 do governo e da assembleia. Hoje, pelo menos nós estamos pagando a dívida, estamos
242 com as contas dos funcionários em dia e agora nos resta um desafio de fazer com que
243 Minas cresça. E obviamente, o principal problema - não sei se vocês comungam comigo
244 -, ainda é a infraestrutura rodoviária do estado de Minas Gerais. Então nós estamos
245 analisando o Infraturismo, estudando a infraestrutura. Nós já temos mapeado onde é
246 necessário fazer rodovias, estradas, acessos, com a SEINFRA para buscarmos condições
247 de lançarmos esse projeto. E o acordo de Mariana traz isso muito claro, porque, se de
248 um lado nós vamos trabalhar a infraestrutura, do outro, nós vamos trabalhar a
249 promoção, porque é preciso fazer uma imagem de Minas, que teve um prejuízo muito
250 grande na totalidade dela com a mineração. Então, eu já convido vocês para a primeira
251 feira do ano. Eu fico muito feliz quando vejo vocês nas nossas feiras, - que é a feira de
252 Lisboa, a BTL Lisboa, que acontece agora no mês de março. Nós estamos com estande
253 próprio. Nesse ano nós só vamos com estande próprio para as feiras de gastronomia e
254 para a feira de Lisboa, por uma questão da TAP, do Vila Galé, das nossas relações. A
255 minha análise é que Portugal tem uma capacidade muito pouco provável de enviar
256 turistas para nós, mas a nossa presença ali é extremamente importante. No entanto, nós
257 começamos a prospectar 2 mercados para feiras de turismo muito importantes, que é os
258 Estados Unidos, e no ano que vem, a Espanha, que é um dos maiores emissores da
259 Europa, cinquenta milhões de habitantes. E obviamente os Estados Unidos, numa
260 negociação que nós estamos com a Ibéria - de difícil negociação -, de um voo direto,
261 conectando Madrid para ser uma outra opção para nós que vamos para a Europa e, mais
262 ainda, para trazer turistas de fora. Os nossos números, vocês sabem, são recorde -
263 tirando a infraestrutura -, os números do turismo são recorde no país. São recordes
264 históricos, tanto de investimento quanto de números, quanto à atração de turistas, que



CONSELHO ESTADUAL DE TURISMO DE MINAS GERAIS

265 com o MINAS TEM nós vamos potencializar. Eu gostaria de uma reflexão de vocês
266 também - Mauro que está aqui da nossa comissão -, de quais projetos nós podemos fazer
267 para a assembleia legislativa de Minas Gerais, para que tudo que nós construímos nesses
268 4 anos e meio não se perca. Eu tenho uma preocupação muito grande - não tem como
269 ser diferente -, porque se aproximam as eleições e nós temos que criar mecanismos para
270 garantir que os recursos da promoção aconteçam - nós não podemos voltar a não ir nas
271 feiras, isto está consolidado. Vou dizer uma coisa para vocês que é muito interessante:
272 quem é do trade e que está mais próximo sabe, sabe. As feiras nossas, as pessoas hoje
273 ficam aguardando Minas Gerais comprar o estande para comprar perto, devido ao
274 movimento que nós temos no estande de Minas Gerais e perto de Minas Gerais fica mais
275 caro. Isso eu acho que é um sinal muito bom de que o projeto tem dado certo. Então,
276 refletir em projetos de lei estruturantes que possam deixar esse legado, e que impeçam
277 algumas desconstruções, que são normais nos governos: às vezes os governos estão
278 olhando para esse lado, de repente, a lógica é outra. A gente tem que ter leis e temos
279 que ser vigilantes, para que o legado que a gente deixa, de criação recorde de empregos,
280 de números de renda, de geopolítica de Minas Gerais, no cenário nacional e global
281 tenham permanência, porque a nossa Terra tem absolutamente tudo, tudo para ser o
282 maior destiho do Brasil. São centenas de milhares de cachoeiras, essa cordilheira
283 maravilhosa, a Mantiqueira de Minas, os picos mais altos do Brasil estão aqui - ou na
284 cordilheira ou na Serra da Mantiqueira de Minas. Nós temos o Grande Sertão de
285 Guimarães Rosa e que se estende pelo cerrado mineiro, onde tem agora o queijo, no
286 triângulo, patrimônio da humanidade. Nós temos na zona da mata - 46% da mata
287 Atlântica do Brasil, está em Minas do Brasil -, 30% da formação vegetal ainda intacta do
288 Brasil está em Minas. Ou seja, ativos não nos faltam, mineiridade nunca há de nos faltar,
289 porque somos nós e não vamos faltar nesse mundo, a menos que haja uma revolução.
290 Então, muito obrigado." Encerrado o balanço, o Presidente passou para o segundo
291 ponto de pauta, a definição da cadeira da vice-presidência do Conselho, solicitando ao
292 Superintendente de Políticas Públicas e de Gastronomia da Subsecretaria de Turismo,
293 Peterson Tonini, que conduziu a eleição. Cumprimentando a todos, Peterson Tonini
294 passou a esclarecer sobre o regulamento para a eleição. Informou que somente os
295 conselheiros titulares poderiam se candidatar, solicitando que os eventuais candidatos
296 devessem se apresentar para proceder ao processo de votação, cujos votos seriam feitos
297 por meio de cédula eleitoral. Informou que votariam os conselheiros titulares, e que os
298 suplentes só votariam na ausência do titular em nome da instituição que
299 representavam. O conselheiro Hernani de Castro Júnior mencionou que não tinha
300 intenção de se candidatar à vice-presidência, apesar de alguns amigos terem sugerido
301 seu nome e indicou o conselheiro Alexandre Magno de Moura como conselheiro titular
302 representantes da Fecomércio para a vice-presidência. Marcelo de Souza e Silva,



CONSELHO ESTADUAL DE TURISMO DE MINAS GERAIS

303 conselheiro titular representando a CDL/BH, anunciou sua candidatura à vice-
304 presidência. Alexandre Magno, representante da Federação do Comércio do Estado de
305 Minas Gerais, destacou a importância do turismo e sua experiência no setor,
306 mencionando a missão internacional em Portugal para promover Minas Gerais. Apesar
307 de inicialmente manifestar interesse na vice-presidência, Alexandre decidiu renunciar a
308 sua candidatura em apoio à unidade do conselho e ao trabalho de Marcelo. Ele
309 reafirmou seu compromisso em continuar contribuindo para o desenvolvimento do
310 turismo e agradeceu o apoio dos colegas. Marcelo de Souza e Silva foi eleito por
311 aclamação como vice-presidente do Conselho. O Presidente Leônidas de Oliveira indicou
312 Alexandre Magno como segundo vice-presidente, o que foi aceito por todos os
313 presentes. O Secretário Leônidas de Oliveira destacou a expectativa de a Fecomercio
314 trabalhar com os municípios, com o trade, com as IGR's e de poder substituir o primeiro
315 vice-presidente quando necessário. Durante a reunião, diversos conselheiros
316 manifestaram apoio a Marcelo, destacando sua experiência como empresário,
317 presidente do Sebrae e CDL, e sua atuação em projetos de turismo e cultura em Belo
318 Horizonte. O conselheiro Mauro Werkema ressaltou o espírito público e a capacidade
319 de liderança de Marcelo, enquanto Anthony Diniz destacou a parceria com a moda e a
320 intenção de transformar Minas Gerais em referência no turismo de moda. Mauro
321 Tramonte enfatizou a importância de transformar a Comissão de Turismo e Gastronomia
322 em uma comissão permanente na ALMG e propôs projetos de lei para fortalecer o setor.
323 Roberto Fagundes da Federação de Convention & Visitors Bureaux do Estado de Minas
324 Gerais, parabenizou Alexandre pela atitude que teve, mostrando o entrosamento que
325 haverá nas reuniões do conselho. Marildó Pereira, diretor da Federaminas, nascido no
326 Rio de Janeiro disse ter sido muito bem recebido por Marcelo, quando veio morar em
327 Minas Gerais, passando a participar do associativismo e cooperativismo pelas mãos
328 dele. Ao assumir a vice-presidência, Marcelo fez um agradecimento especial a todos os
329 presentes, ao secretário e a toda equipe da Secretaria e às pessoas do trade ali
330 representado. Falou da importância de agregar as entidades como uma busca
331 incessante, corroborando a fala do Secretário Leônidas sobre a importância e relevância
332 da Fecomércio, da FIEMG, da FAEMG, e de todas as entidades aqui presentes, além do
333 próprio Sebrae, parceiro forte de todos os segmentos, e do desenvolvimento econômico
334 e social. Destacou sentir-se feliz por poder contribuir com todos, com o objetivo de levar
335 cada vez mais o fortalecimento do turismo, da cultura e do desenvolvimento econômico
336 e social a Minas Gerais. Comentou sobre o momento diferenciado em Minas Gerais,
337 liderado pelo governador Romeu Zema e pelo vice-governador professor Mateus Simões
338 que entendem de gestão pública, destacando a importância deste fator, corroborado
339 pela sala lotada naquela sessão. Destacou o saber do governador em escolher muito
340 bem seus secretários e de saber ouvir em todas as circunstâncias. Sobre a união de



CONSELHO ESTADUAL DE TURISMO DE MINAS GERAIS

341 todos, convocou toda a gente a levar esse princípio para toda Minas Gerais. Marcelo
342 mencionou que todos trabalham para a ponta, citando iniciativas como o fortalecimento
343 do Natal e Carnaval no interior de Minas Gerais. Destacou ainda que muitas vezes o
344 lugar do conselheiro é de cobrança, fazendo referência à necessidade de melhorar a
345 infraestrutura, como estradas e energia, para impulsionar o turismo. Encerrou
346 agradecendo todas as falas sobre ele, em especial ao Alexandre Magno, destacando a
347 necessidade de gerar negócios, a exemplo do que faz o Sebrae, especialmente em suas
348 rodadas de negócios, principalmente focando nos micro e pequenos empresários. O
349 segundo vice-presidente eleito, Alexandre Magno, reforçou a importância de focar no
350 ser humano todas as ações e destacou a interligação entre comércio e turismo. O
351 presidente Leônidas de Oliveira concluiu a pauta destacando a importância da
352 Fecomércio e agradecendo a disponibilidade de Marcelo e Alexandre para contribuírem
353 com o Conselho e o desenvolvimento do turismo em Minas Gerais. Em seguida o
354 Presidente Leônidas de Oliveira falou da importância de transformar a Comissão
355 Extraordinária de Turismo e Gastronomia da ALMG em uma comissão permanente para
356 garantir a continuidade dos trabalhos. Contando com apoio de todos os membros,
357 propôs uma moção compartilhada ao presidente do legislativo estadual com a
358 assinatura de todos, apontando a grandeza das instituições representadas no Conselho.
359 Por aclamação, todos concordaram com a moção. O deputado Mauro Tramonte foi
360 reconhecido por seu trabalho à frente da comissão. Também foi mencionado o evento
361 de entrega do título de cidadania de Minas Gerais ao Sr. Jorge Ribeiro, presidente do
362 Vila Galé, no dia 10 de abril na Assembleia Legislativa de Minas Gerais. Além disso, foi
363 informado que há planos para a instalação de um terceiro hotel Vila Galé em Belo
364 Horizonte, o que representa uma relevante contribuição para o turismo e a
365 internacionalização da cidade, quando o presidente Leônidas de Oliveira convocou a
366 todos a pensar em locais para instalação dessa terceira unidade do Vila Galé. Em seguida
367 foi veiculado um vídeo do Vice-governador Professor Matheus Simões, tendo sido
368 destacado pelo Secretário Leônidas o aprofundamento do conhecimento cada vez maior
369 sobre o turismo do vice-governador e o seu apoio no aumento dos recursos para o
370 turismo. Em seu nome e do governador Romeu Zema, o vice-governador deu boas-
371 vindas aos presentes à primeira reunião do ano do Conselho Estadual de Turismo.
372 Destacou que os conselhos estaduais promovem a participação social na tomada
373 decisão e exercem suas críticas, sendo mecanismos importantes na construção
374 democrática das políticas públicas. Destacou que o turismo é um setor pulsante,
375 diferente de outros setores, considerando importante a experiência de cada um.
376 Agradeceu ao Secretário Leônidas de Oliveira pela condução do evento, trazendo a
377 oportunidade de poder trabalhar com ainda mais pessoas. Desejou que sejam dois anos
378 de muito trabalho, seguidos também de novos recordes, na atração de turistas, na



CONSELHO ESTADUAL DE TURISMO DE MINAS GERAIS

379 atração de investimentos, na geração de emprego e na circulação de riqueza do setor
380 que considerou ser uma joia. Destacou a importância de olhar à volta para mostrar
381 Minas Gerais para todo mundo, o nosso estado que é *demaís*. O vídeo recebeu aplausos
382 da plateia. O vice-presidente eleito Marcelo Souza e Silva retomou a palavra,
383 convocando o conselheiro Mauro Werkema para manifestação acordada entre
384 conselheiros. Este propôs um voto de aplausos para o Secretário Leônidas, o que foi
385 prontamente aceito por todos os presentes, que aplaudiram intensamente. O
386 conselheiro Mauro Werkema fundamentou sua proposta na condução do Secretário
387 Leônidas de dar ênfase à área da cultura. No seu entendimento, cultura e turismo são
388 complementares, sendo conhecida a excepcionalidade e a singularidade da cultura
389 mineira. Há aqueles que dizem que tanto quanto a natureza, o ar e a água, a cultura é a
390 nossa segunda natureza. Mauro Werkema destacou que para a cultura popular, o
391 melhor conceito é o saber viver, da culinária ao artesanato, ao cultivo do saber como
392 viver. Destacou que o Secretário Leônidas tem a noção de tempo, dialeticamente
393 falando, desenvolvendo sua missão com o êxito obtido com o turismo, e enfatizando a
394 cultura mineira. Finalizou desejando que Marcelo Souza e Silva repita esse êxito de
395 dedicação ao turismo. O Secretário Leônidas mostrou-se emocionado, agradecendo a
396 todos e narrando sobre sua vida pessoal, seus valores assimilados junto à sua família, e
397 sobre as dificuldades iniciais ao se mudar para Belo Horizonte. Nascido em um povoado
398 de 800 pessoas à época, neto de avó ministra da eucaristia e sobrinho de Padre, teve
399 neles sua referência para a cultura e para a fé. Do pai teve o direcionamento para o
400 trabalho, por acreditar que ele é o que dá felicidade. Esta direção dada pelo pai passou
401 a ser sua opção de vida como uma missão. Em Belo Horizonte, fez muitas amizades, as
402 quais cultivava até hoje com a lealdade que é necessária para viver as mudanças da vida.
403 Citou e agradeceu especialmente a Mauro Werkema, Maria Elvira Salles Ferreira,
404 Marcelo Souza e Silva, Hernani, Claret, que tanto acreditaram nele, apontando sua
405 vocação para servir e se sentir responsável pela coletividade. Em seguida, informou
406 sobre o 7º Encontro de Gestores que iria acontecer nos dias 25 a 27 de março. Solicitou
407 que enviassem para a Patrícia Moreira demandas para os próximos 2 anos para compor
408 os projetos para os Programas do Minas TEM. Colocou a palavra livre, tendo se
409 manifestado o representante ABRAJET, o jornalista Antônio Claret Guerra que
410 agradeceu ao Deputado Mauro Tramonte pela acolhida da ideia de dar ao Sr. Jorge
411 Ribeiro do Vila Galé o título de cidadão honorário de Minas Gerais, informando ainda
412 sobre o Memorial Hélio Fraga, para resgatar a memória de um mineiro que participava
413 de todas as feiras internacionais. Logo após o seu falecimento, seu antecessor recebeu
414 todo o acervo dele - todo o conjunto de viagens e toda a coleção das colunas do Hélio
415 Fraga -, contando a sua luta, a sua história. Contou que está em proposição o Memorial,
416 possivelmente, de reconhecimento, ele que foi um colega da imprensa, precursor de



CONSELHO ESTADUAL DE TURISMO DE MINAS GERAIS

417 todos. Informou estar precisando de apoio para ter uma estrutura profissional. Em
418 seguida manifestou-se a conselheira Heloísa Bertoli, representante do SINDIVINHO de
419 Minas Gerais, a qual cumprimentou a todos, em especial aos vice-presidentes e ao
420 Secretário Leônidas. Passou a tratar sobre o vinho, sendo um dos setores que também
421 atrai turismo, destacando que há cidades do sul de Minas cujo setor vinícola está
422 entrando na quinta geração de produtores. E várias outras, em todas as regiões do
423 estado, construindo a primeira geração. Encerrou agradecendo a todos, em especial ao
424 Secretário Leônidas desejando que o CET tenha uma gestão unida e equilibrada.
425 Solicitou ainda o apoio de todos em uma consulta pública para transformar, na
426 legislação, o vinho em alimento, como acontece na grande maioria dos países europeus,
427 deixando o vinho mais competitivo. O Secretário deu uma notícia importante para o
428 setor. A CODEMGE já teria contratado uma consultoria que vai criar as rotas e identificar
429 as regiões do vinho. A primeira reunião de planejamento já tinha ocorrido, com a
430 expectativa de que ainda em 2025 ou no máximo no ano que vem, ocorrerão as entregas
431 das experiências do vinho em Minas Gerais, que historicamente são muito importantes.
432 Manifestou-se o conselheiro José Eugênio Aguiar, que comentou que em seus 36 anos
433 de turismo nunca assistiu ao que acontece agora no turismo. Lembrou que já houve
434 governos que não tinham nem Conselho de Turismo. Manifestou seu reconhecimento e
435 seu agradecimento pela dedicação, pelo carinho, pela acessibilidade do Secretário
436 Leônidas, que atende pessoalmente a todos que o procuram. Apontou a importância da
437 presença de Mauro Tramonte, que não é da Secretaria de Turismo, é do Estado, como
438 uma opção a mais para trabalhar pelo turismo. Tratou de um projeto em andamento
439 para melhorar a qualidade da hotelaria em parceria com a ABIH, sobretudo no interior
440 de Minas, considerando ser impossível fazer turismo sem hotel. Trata-se de projeto de
441 requalificação da hotelaria, sobretudo a hotelaria das pequenas cidades. Manifestou
442 sobre outro detalhe do turismo: aquele que depende de outras secretarias, que são as
443 estradas de Minas, que estão precisando de atenção do governo estadual e do governo
444 federal, exigindo interlocução para que as estradas tenham condições mínimas de
445 receber o turista que se desloca de carro por toda Minas Gerais, finalizando ao solicitar
446 que se dê atenção a toda a infraestrutura. O Secretário agradeceu e informou que uma
447 pesquisa sobre o Carnaval de Minas Gerais estava por ser feita pela Datafolha, onde a
448 infraestrutura está sendo tratada, para termos a clareza necessária para enfrentar esta
449 situação. Informou ainda que a SECULT inspirou até hoje no interior de Minas, 143 novas
450 secretarias nos últimos quatro anos e meio. Em 2025, estão sendo criadas 56 novas
451 secretarias de cultura e turismo, dando maior destaque ao tema, que eram
452 departamentos. No total, teremos quase 200 secretarias, com mais status para cuidar da
453 cultura e do turismo. O Secretário Rafael da IGR Caminhos Gerais, representando
454 também a Frente da Gastronomia Mineira junto de Edson Puiati, trouxe um abraço de



CONSELHO ESTADUAL DE TURISMO DE MINAS GERAIS

455 cidades integrantes da IGR, destacando o trabalho da EPAMIG relativa à técnica da dupla
456 roda iniciada em Caldas, manejo responsável por colocar os vinhos Mineiros como
457 referências no mundo. Aproveitou a oportunidade para colocar a IGR à disposição para
458 a construção da rota de vinho. Agradeceu ainda a oportunidade da IGR poder ter
459 acessado a lei estadual de incentivo à cultura, já tendo sido contemplado com recursos
460 no valor de 400.000,00 (quatrocentos mil reais) para o Festival da Cozinha de Minas em
461 Andrade, com patrocínio direto da Gasmig, os quais geraram mais de 1.200.000,00 (um
462 milhão e duzentos mil reais) de movimentação econômica. O Secretário destacou a
463 importância das IGR's ficarem atentas aos editais, informando que a ordem do
464 governador Romeu Zema é para que todas as IGR'S e o trade turístico que fizerem
465 eventos, terão prioridade das empresas estaduais no patrocínio. O Secretário informou
466 sobre os valores que serão disponibilizados para patrocínio e para fundo perdido, além
467 de recursos para o Patrimônio Cultural, recomendando que as IGR's também invistam
468 em restauração do patrimônio. A conselheira Teresa Lemos, presidente da FECITUR falou
469 da política de regionalização do Turismo e a transversalidade que ela exige, informando
470 que há no Estado de Minas Gerais 48 IGR's e 671 municípios regionalizados, destacando
471 o trabalho desenvolvida por essas IGR's como um braço da SECULT, pelos Conselhos
472 Municipais de Turismo e pelo trade turístico, além do ICMS Turismo. Terminou sua fala
473 se colocando à disposição para novas conexões entre os diversos segmentos do turismo
474 e pedindo maior atenção ao norte de Minas. A conselheira Idmara Galo convidou o
475 secretário para visitar Varginha. O conselheiro Marco André Malaquias fez um relato de
476 sua experiência à frente da IGR Guimarães Rosa, apontando a importância de se poder
477 constituir também um consórcio de municípios, facilitando acesso a mecanismos que as
478 IGR's nem sempre conseguem acessar. Falou do crescimento do turismo via IGR's nos
479 últimos 15 anos, apontando a adesão cada vez mais crescente de prefeitos na diretoria
480 executiva da Instância de Governança Regional - IGR. O conselheiro Alex Tiso de Três
481 Pontas sugeriu que seja uma exigência que os municípios coloquem em seus editais da
482 PNAB, que pelo menos 50% dos trabalhos tenham uma relação com o turismo da região.
483 Finalizando a Reunião, foi feita a chamada nominal dos conselheiros para a entrega dos
484 certificados de posse como conselheiros do Conselho Estadual de Turismo para o biênio
485 fevereiro de 2025 / fevereiro de 2027. Eu, Marília Palhares Machado, lavrei a presente
486 ata, que será assinada por todos os conselheiros presentes, conforme tabela a seguir.



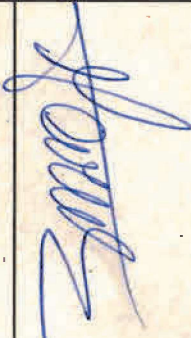
CONSELHO ESTADUAL DE TURISMO DE MINAS GERAIS

Entidades da Sociedade Civil

Entidade Representada	Titular	Assinatura	Suplente	Assinatura
Associação Brasileira de Agências de Viagens de Minas Gerais - ABAV/MG	Peter Paul Santos Mangabeira		Alexandre Carlos Xavier Brandão	<i>Assinatura</i>
Sindicato das Empresas de Turismo do Estado de Minas Gerais - SINDETUR	José Eugênio de Aguiar		Hermani de Castro Júnior	
Associação Brasileira da Indústria de Hotéis de Minas Gerais - ABIH MG	Flávia Araújo Badaró		Rodrigo Chaves Cançado	



CONSELHO ESTADUAL DE TURISMO DE MINAS GERAIS

Federação Nacional de Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares	Amaro Gadbem		Marcos Valério Carlos da Rocha	
Federação da Agricultura e Pecuária do Estado de Minas Gerais	Marília Saraiva Pereira		Aline de Freitas Veloso	
Sindicato da Indústria de Vinhos - SINDVINHO	Antônio Alberto de Carvalho Junior		Heloisa Bertoli	
Câmara Setorial Federal da Cadeia Produtiva de Viticultura, Vinhos e Derivados - MAPA				

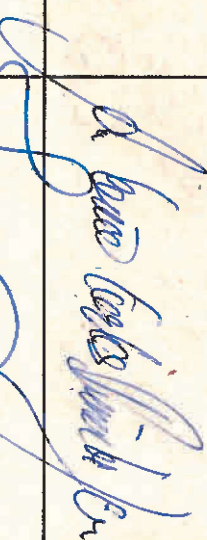
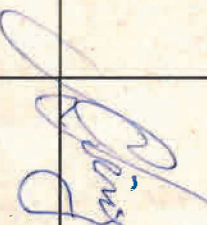
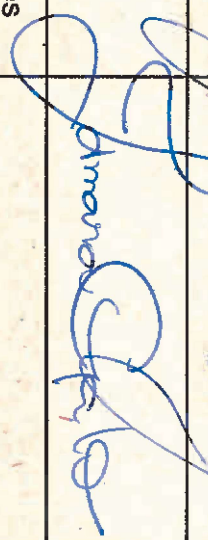
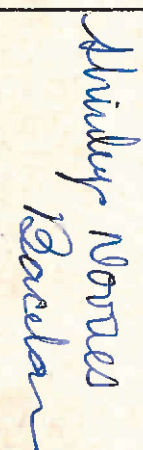
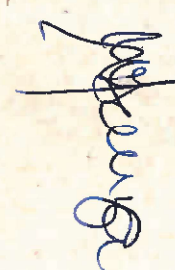


CONSELHO ESTADUAL DE TURISMO DE MINAS GERAIS

Senac em Minas	Marcelo Leitão Oliveira		Edson Wander Puiati	
Câmara de Dirigentes Lojistas de Belo Horizonte - CDL BH	Marcelo de Souza e Silva		Leonardo Miranda Braga	
UNI BH	Rafael Luiz Ciccacchini		Pedro Henrique Neves de Carvalho	
ABRAJET	Antônio Claret Guerra		Robson José dos Reis Abreu	
Grupo Cleyde Yaconis	Daiany Soares Sarmiento		Lino Ramos do Nascimento	
Associação Brasileira de Ecoturismo e Turismo de Aventura - ABETA	Gil Cunha		Frederico Crema	

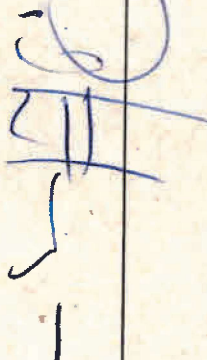


CONSELHO ESTADUAL DE TURISMO DE MINAS GERAIS

Associação dos Criadores e Estilistas de Minas Gerais	Antônio Carlos Pimenta Diniz		Victor Corrêa Dezenkalkas	
Grupo Maranhã de Art' Global	Idmara Galo		Russilvânia Galo	
Instituto Estrada Real	Daniel Magalhães Junqueira		Eduardo Pio Mendes Carvalho Filho	
Sindicato dos Guias de Turismo de Minas Gerais	Shirey Novaes Bacelar		Liane Siassen	
Federação dos Empregados em Turismo e Hospitalidade do Estado de Minas Gerais	Paulo Roberto da Silva		Wilson Aveilino de Souza	



CONSELHO ESTADUAL DE TURISMO DE MINAS GERAIS

Federação de Convention & Visitors Bureaux do Estado de Minas Gerais	Roberto Luciano Fortes Fagundes		Thais de Oliveira Lima	
Sesc em Minas - Serviço Social do Comércio	Valéria Clara de Oliveira Carmo		Nicole Costa de Miranda Santos	
Associação das Cidades Históricas de Minas Gerais	Wirley Rodrigues Reis		Petrônio Alves de Souza	
Associação Comercial e Empresarial de Minas ACMINAS	Mauro Guimarães Werkema		Luciana Rodrigues Atheniense MILENA FORTES TEIXEIRA	
Fecomércio	Alexandre Magno de Moura		Milena Teixeira Soares	



CONSELHO ESTADUAL DE TURISMO DE MINAS GERAIS

Associação Brasileira de Bares e Restaurantes	Filipe Laercio de Andrade Figueiredo	<i>F. Figueiredo</i>	Adriana Pereira Queiroga	
Seccional Minas Gerais ABRASEL MG		<i>[Signature]</i>	Coryntho José de Oliveira Filho	
Federação das Associações Comerciais e Empresariais de Minas Gerais - Federaminas	Amarildo Pereira de Souza		Nadia Giannini	<i>N. Giannini</i>
Sebrae MG	Nathália Henringer Miliagres		Platinny Dias de Paiva	
Associação Circuito Turístico Caminhos Gerais	Rafael de Camargo Huhn			



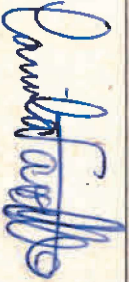
CONSELHO ESTADUAL DE TURISMO DE MINAS GERAIS

FECITUR	Teresa Augusta Lemos Remunhão		Marco André Oliveira Martins Malaquias	
Rede de Gestores Municipais de Cultura e Turismo de Minas Gerais	Alex Tiso Chaves		Daniel Nunes Linhares Papa	



CONSELHO ESTADUAL DE TURISMO DE MINAS GERAIS

Entidades do Poder Público

Entidade Representada	Titular	Assinatura	Suplente	Assinatura
Secretaria de Estado de Governo - SEGOV	Camila Favaro		Bruno Ferreira Costa	
Secretaria de Estado de Planejamento e Gestão - SEPLAG	Cristina Elizabeth dos Santos		Isabela Rebenitsch Santos Silva	
Secretaria de Estado de Fazenda - SEF	Lea de Araújo Dias		Eliete Almeida Santana	
Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico - SEDE	Rodrigo Sampaio Melo		Thiago Tomaz de Sousa Chaveiro	
Secretaria de Estado de Desenvolvimento Social - SEDESE	Joana Maria Teixeira Coelho Moreira		Nina Abreu Carvalho	

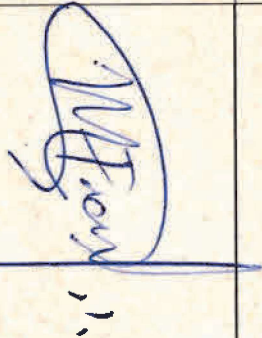


CONSELHO ESTADUAL DE TURISMO DE MINAS GERAIS

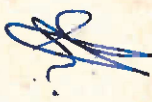
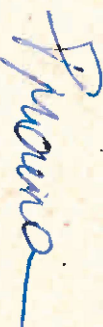
Secretaria de Estado de Meio Ambiente e Desenvolvimento Sustentável - SEMAD	Cristiane Froes Soares dos Santos		Daniel Anilton Duarte Marques	<i>Daniel Anilton Duarte Marques</i>
Secretaria de Estado de Infraestrutura, Mobilidade e Parcerias - SEINFRA	Amanda Dias da Silva		Juliana Ferraz de Magalhães Medeiros	<i>Juliana Ferraz de Magalhães Medeiros</i>
Secretaria de Estado de Agricultura, Pecuária e Abastecimento - SEAPA	Thales Almeida Pereira Fernandes		Caio César Coimbra	
Empresa de Assistência Técnica e	Tatiana Daniella Moura Garcia		Fernanda Faria Quadros	



CONSELHO ESTADUAL DE TURISMO DE MINAS GERAIS

Extensão Rural do Estado de Minas Gerais - EMATER				
Companhia de Desenvolvimento de Minas Gerais - CODEMGE	Maria Flávia Pires Barbosa		Marcela Americana Dantês Resende	
Banco de Desenvolvimento de Minas Gerais - BDMG	Rubens José Amaral de Brito		João Eduardo de Faria	
Assembleia Legislativa do Estado de Minas Gerais - ALMG	Deputado Mauro Tramonte		Deputado Cristiano Silveira	

CONSELHO ESTADUAL DE TURISMO DE MINAS GERAIS

Empresa Municipal de Turismo de Belo Horizonte - BELOTUR	Bárbara Mundim Menucci		Silvana Melo do Nascimento	
Secretaria de Estado de Cultura e Turismo - SECULT	Josiane Miriam de Souza		Maristela Rangel	
Secretaria de Estado de Cultura e Turismo - SECULT	Patrícia de Cássia Gomes Moreira		Peterson Menezes Tonini	