GASTO TRIMESTRAL COM PUBLICIDADE

Em cumprimento ao artigo 17 da Constituição do Estado e Lei 13.768, de 01/12/2000, especificamos a seguir as despesas praticadas com publicidade no decorrer do QUARTO TRIMESTRE do exercício de 2023 - Unidade Executora 1270008

Mês	Orgão solicitante	Objeto da Publicidade	Razão Social Credor	Número TDCO******	Período da Veiculação	Impacto*	Avaliação dos resultados da campanha**	Fonte do Recurso	Valor Despesa Empenhada	Valor Despesa Liquidada / Cancelada	Valor Pago Financeiro	Valor Pago Resto a Pagar	
												RPP	RPNP
11	SECULT	Criação, produção e veiculação de peças gráficas e digitais, para divulgar so destinos de Minas Gerais e o seu trend turistico.	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA	2/2021	mar/23	19.811.022	31.611.853	24	-27.789,35 ****	8.244,50	0,00	0,00	0,00
					TOTAL				**-27.789,35**	**8.244,50**	**0,00**	**0,00**	**0,00**

Mês	Orgão solicitante	Objeto da Publicidade	Razão Social Credor	Número TDCO******	Período da Veiculação	Impacto*	Avaliação dos resultados da campanha**	Fonte do Recurso	Valor Despesa Empenhada	Valor Despesa Liquidada / Cancelada	Valor Pago Financeiro	Valor Pago Resto a Pagar	
												RPP	RPNP
12	SECULT	Criação, produção e veiculação de peças gráficas e digitais, para divulgar so destinos de Minas Gerais e o seu trend turistico.	LÁPIS RARO AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO LTDA	2/2021	mar/23	19.811.022	31.611.853	24	0,00	0,00	7.601,42	0,00	0,00
					TOTAL				**0,00**	**0,00**	**7.601,42**	**0,00**	**0,00**
					TOTAL GERAL				**-27.789,35**	**8.244,50**	**7.601,42**	**0,00**	**0,00**
					TOTAL GERAL DO EXERCÍCIO 2023				**413.470,24**	**472.210,65**	**391.647,71**	**0,00**	**58.128,25**

* Número de impactos previstos através do planejamento de mídia. Dados coletados a partir de julho/2020.
Os números apresentados são a somatória do público estimado de cada campanha, considerando que os critérios de aferição são os seguintes:
- TV: Simulação feita no MW Planview TV do Ibope. O software de pesquisa só afere os dados da capital, portanto estas informações são referentes às veiculações em Belo Horizonte.
- Rádio: Simulação feita no MW Planview TV. O software de pesquisa só afere os dados da capital, portanto estas informações são referentes às veiculações em Belo Horizonte.
- Internet portais: impressões / impactos
- Redes sociais: alcance
- Jornal: tiragem
- OOH: fluxo carros / dia
- Não é possível aferir: Situação na qual os dados disponíveis pelo veículo/mercado não são oficiais, nem aferidos e atestados por institutos de pesquisa.

** Dados estimados após o término da veiculação campanha. Dados coletados a partir de julho/2020

*** Valores referentes a liquidação de Resto a Pagar não Processado.

**** Valores referentes a reforço ou cancelamento de empenho.

***** Dados não aferidos face: campanha em curso, campanha anterior ao início da coleta de dados, apenas criação de campanha ou DEA - despesas de exercícios anteriores.

******Gastos realizados através de TERMOS DE DESCENTRALIZAÇÃO DE CRÉDITO ORÇAMENTÁRIO - TDCO'S celebrado com a Secretaria Geral.

DATA