

➤ REVIVATURISMO

Minas

CULTURA E
TURISMO



**MINAS
GERAIS**

GOVERNO
DIFERENTE.
ESTADO
EFICIENTE.

REPRESENTATIVIDADE DO TURISMO NO DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO DE MINAS GERAIS

- O turismo representa 12,4% das empresas e 7,9% dos empregados formais em Minas Gerais (RAIS/MTE-2019);
- Minas Gerais é o segundo estado do País no número de empresas ligadas ao turismo (RAIS/MTE-2019);
- Minas Gerais é o terceiro estado do País no número de empregados ligados ao turismo (RAIS/MTE-2019);
- Minas Gerais é o 11º estado em número de turistas estrangeiros no País (MTUR-2019);
- Minas Gerais é o 4º estado em número de fluxo de passageiros nacionais no País (MTUR-2018);
- Considerado como um dos dez destinos mais acolhedores do mundo em 2021 (Booking.com).

A CRISE DO COVID-19 NO TURISMO MINEIRO

- Queda de 40% na receita turística do estado em 2020 (OTMG);
- Queda de 32% no fluxo de turistas no estado no primeiro trimestre de 2021 (OTMG);
- Desligamento de 34.979 vagas de emprego no setor de turismo no estado em 2020 (CAGED);
- Queda de 48% na taxa de ocupação hoteleira de Belo Horizonte em 2020 (OTMG).

> DIAGNÓSTICO DO CENÁRIO ATUAL





> TENDÊNCIAS

O QUE ESTÁ POR VIR EM 2021, APONTADO PELO THE ECONOMIST, OMT E WTTC

- Viagens para experiências mais autênticas, lugares remotos (The Economist);
- Potencialização do turismo doméstico (OMT);
- Viagens familiares, poucos grupos em locais abertos (WTTC);
- Prioridade para destinos que demonstrem segurança sanitária (WTTC);
- Diminuição dos eventos e reuniões corporativas (The Economist);
- Investimento em novas tecnologias, principalmente touchless (The Economist, WTTC);
- Turismo de forma sustentável, inspirado nos hábitos naturais, mais inclusivos (WTTC).

PESQUISA APONTA DESEJOS DOS BRASILEIROS PARA O PÓS-PANDEMIA

- 25% - Viajar
- 25% - Investir em cursos e educação
- 23% - Comprar imóveis
- 21% - Reformar a casa
- 11% - Comprar um carro
- 10% - Adquirir eletroeletrônicos

Fonte: Radar Febraban e Ipspe

➤ REVIVATURISMO

Apostar na potência do turismo como elemento fundamental para o desenvolvimento socioeconômico de Minas Gerais; pensar em sua reabertura gradual de acordo com o Minas Consciente e reforçar o potencial do Estado.

Com este objetivo, a Secult elaborou este plano estratégico de atuação conjunta com o setor.

Espera-se o alcance de resultados práticos que posicionem Minas Gerais como terceiro destino do País, e que vise a busca da sustentabilidade da atividade turística no Estado e gere, assim, emprego, renda e valorização cultural.

O Plano Reviva Turismo 2021/2022 tem os seguintes objetivos:

- **Aprimorar e ter resultados de curto e médio prazo nos seguintes eixos estratégicos: biossegurança, estruturação, capacitação e marketing do destino Minas Gerais.**
- **Atuar de maneira colaborativa com os setores público e privado do turismo numa estratégia unificada para melhor aproveitar as oportunidades.**

Minas

➤ OBJETIVOS



> VISÃO DE FUTURO / METAS



Em um ambiente competitivo, inclusivo e criativo, o Estado de Minas Gerais promove desenvolvimento regional e local, para aproveitar as oportunidades socioeconômicas geradas por meio do turismo.

Metas até 2022:

- **Minas entre os três principais destinos brasileiros**
- **Geração de 100 mil empregos**

Previsão de previsão de investimento em 2021:

Em torno de 17,5 milhões – Parcerias, patrocínios e Secult

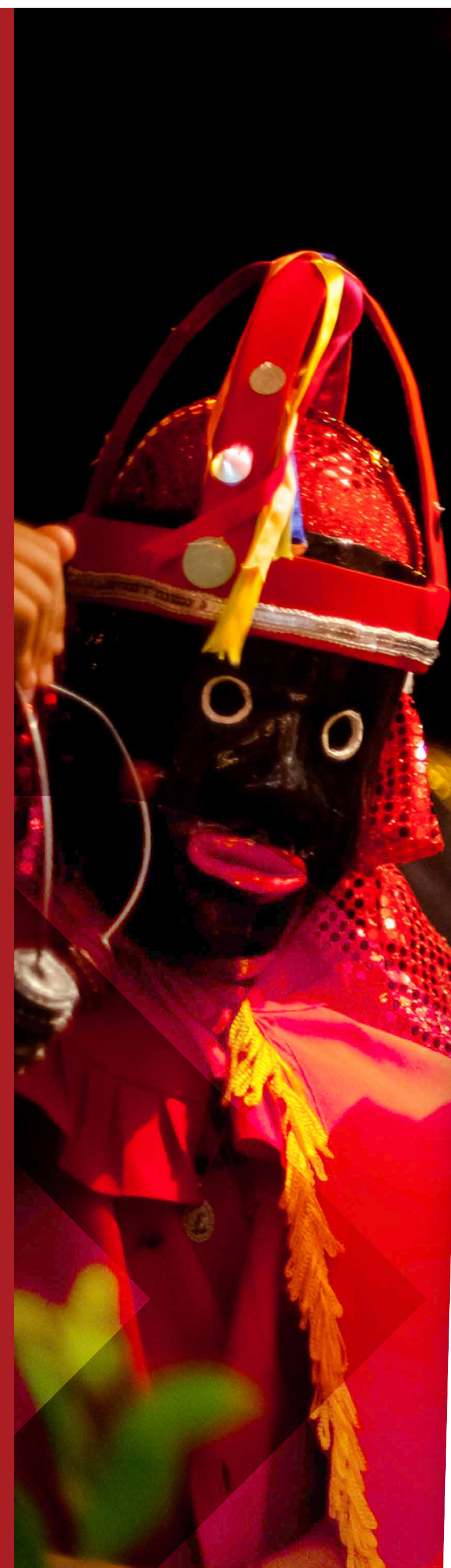
EIXO ESTRATÉGICO 1: BIOSSEGURANÇA

LANÇAMENTO SELO EVENTO SEGURO

Criação de selo certificado pela Secult a partir da Superintendência de Bibliotecas, Museus, Arquivo Público e Equipamentos Culturais, pactuado com o setor e que garanta legalidade e reforço na retomada de forma segura e de acordo com os protocolos e normas do Minas Consciente.



Minas
EVENTO
SEGURO



O GOVERNO DE MINAS, POR MEIO DA SECRETARIA ESTADUAL DE CULTURA E TURISMO, APRESENTA:

UM EVENTO PRESENCIAL

**COM APRESENTAÇÕES,
SHOWS, RECITAIS,
RODAS DE CONVERSA,
ETC.**

A partir de maio
nos espaços culturais
da sua cidade



Minas
EVENTO
SEGURO

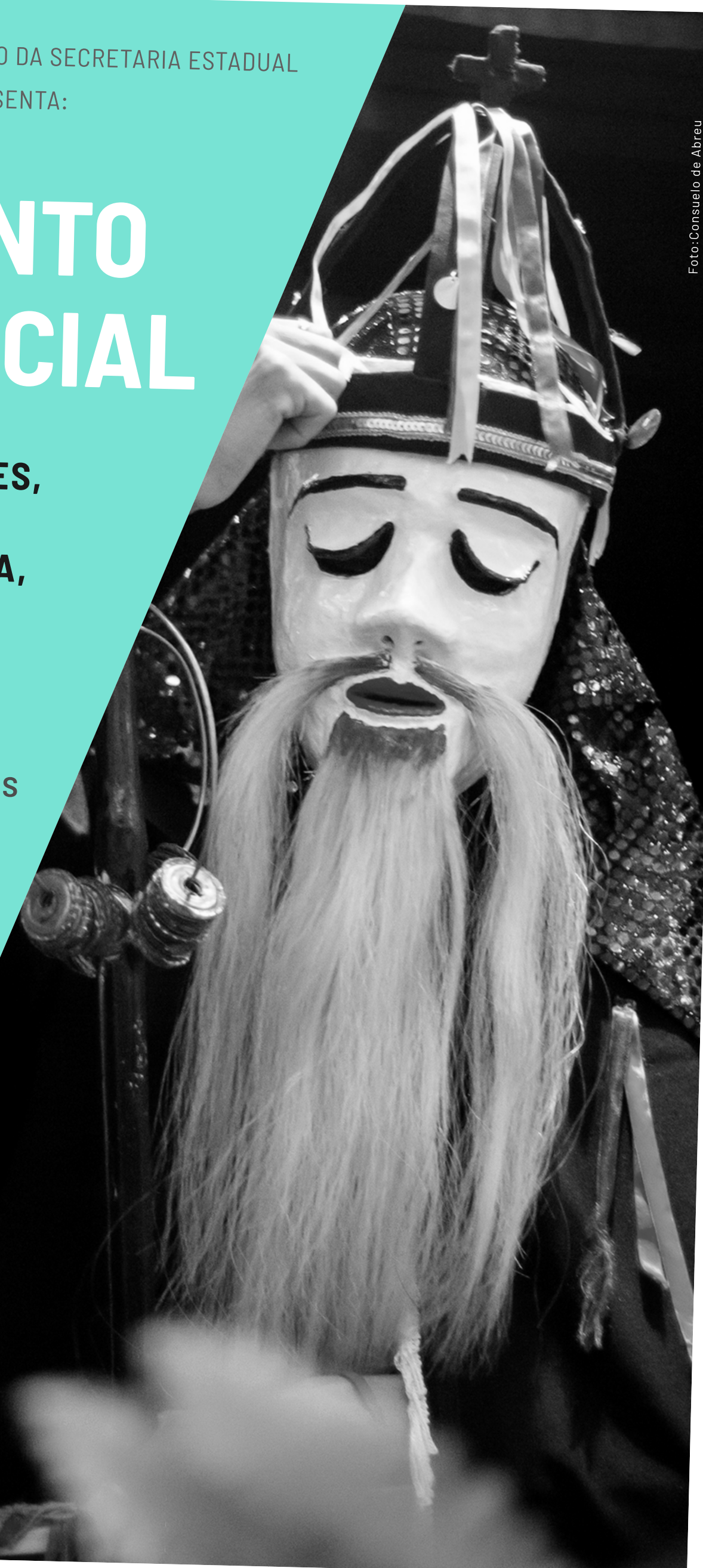


Foto: Consuelo de Abreu

- Selo WTTC: #Safetravels

Divulgação do selo da WTTC (World Trade & Tourism Council) para empreendimentos e destinos turísticos que se adequem às diretrizes do Programa Minas Consciente para um turismo seguro.

- Campanha Turismo Consciente

Campanha promocional para evidenciar os protocolos de segurança e fortalecer Minas Gerais como um destino seguro.

> PLANO OPERACIONAL

MINAS CONSCIENTE
RETOMANDO A ECONOMIA DO JEITO CERTO



> PLANO OPERACIONAL

EIXO ESTRATÉGICO 2: ESTRUTURAÇÃO DO TURISMO

REVISÃO DE DIRETRIZES E REGULAMENTAÇÕES DE POLÍTICAS CENTRAIS

De acordo com novas tendências e necessidades de desenvolver as políticas públicas, será feita uma revisão da Política de Regionalização e do Programa Minas Recebe para que possam ter um caráter mais transversal e contemporâneo, de acordo com o novo cenário do turismo no Brasil.

DESENVOLVIMENTO DE GRUPOS DE TRABALHO (GT)

Em criação:

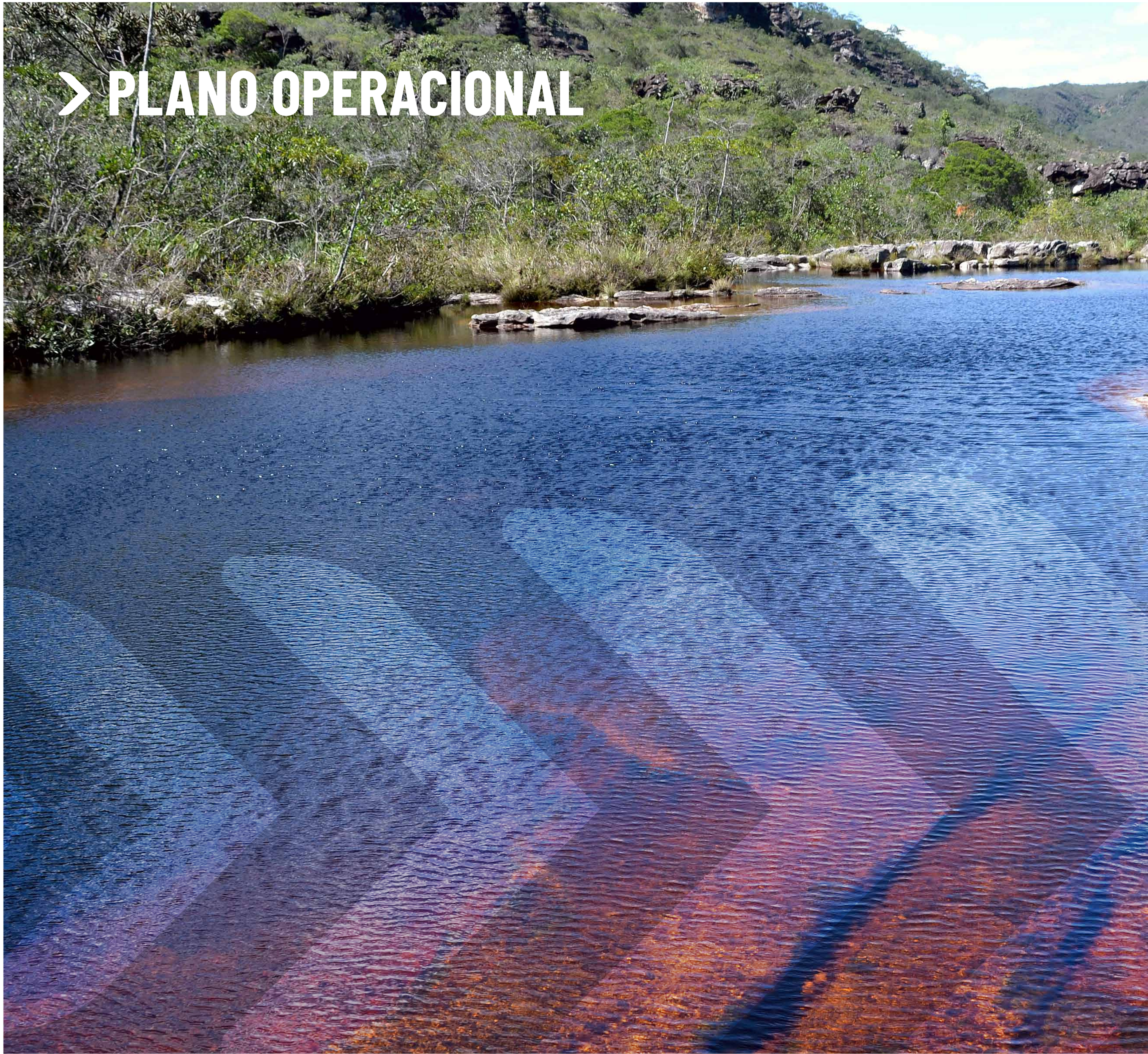
- **GT Turismo de Aventura:** para promover a regulamentação da prática de turismo de aventura e ecoturismo em Minas Gerais.
- **GT Turismo de Base Comunitária:** para promover a regulamentação da prática de Turismo de Base Comunitária (TBC) no Estado de Minas Gerais com base na Lei 23763, de 06/01/2021.

GTs criados:

- **GT Furnas:** promove estudos sobre a manutenção, preservação e promoção do Lago de Furnas em Minas Gerais;
- **GT Datas Comemorativas:** fará alinhamento das atividades turísticas nas datas comemorativas do segundo semestre de 2021 no âmbito da Secretaria de Estado de Cultura e Turismo.

> PLANO OPERACIONAL





➤ PLANO OPERACIONAL

FORMATÇÃO DE NOVOS PRODUTOS TURÍSTICOS

Segmentação turística de acordo com novas tendências do turismo com ações de roteirização e desenvolvimento de experiências turísticas. Busca do ar livre e experiências culturais: ecoturismo, turismo de aventura, turismo rural, cultural, cozinha mineira.

Busca do ar livre e experiências culturais: ecoturismo, turismo de aventura, turismo rural, cultural, cozinha mineira.

- **Circuito Turístico Liberdade**

Novos equipamentos culturais e novas rotas, como cozinha mineira, moda, patrimônio e arquitetura, que visa fortalecer o turismo em Belo Horizonte, bem como aumentar a permanência do turista na cidade.

- **Rotas de cicloturismo: parceria FECITUR, IGRs, IEF, ABETA e IER**

Pela Revista Bicicleta, dos 11 destinos mais incríveis de cicloturismo do Brasil, quatro são em Minas.

- **Rotas de turismo rural: parceria EMATER**

Pensando na cozinha mineira, nas paisagens culturais, na força da nossa agricultura e agropecuária, no desenvolvimento territorial, a parceria irá estruturar a força do turismo rural mineiro.

- **Parques estaduais: Parceria IEF para desenvolvimento de produtos de ecoturismo**

Estruturação e promoção dos nossos parques. Temos, em Minas, 15 parques estaduais e 3 nacionais. Entre os locais mais procurados está o Parque Estadual do Ibitipoca, no distrito de Conceição do Ibitipoca, na Zona da Mata, que, em 2019, recebeu 90 mil pessoas.

- **Transmantiqueira**

Parceria para estruturação das trilhas de longo curso em um dos principais atrativos turísticos de Minas.

> PLANO OPERACIONAL





> PLANO OPERACIONAL

- **Cidades Históricas: parceria com a ACHMG**

Ação de cooperação para estruturação e promoção.

Com 62% do patrimônio histórico e cultural do Brasil e 4 dos Patrimônios da Humanidade no País, Minas Gerais reforça seu valor histórico, artístico, estético, afetivo, simbólico e demonstra a importância das cidades históricas para o turismo.

- **AMM | Fecitur: ações conjuntas com municípios mineiros e fortalecimento da política de regionalização e interiorização do turismo de Minas Gerais**

A partir da Política de Regionalização do turismo que contempla 44 Instâncias de Governança com 513 municípios, as ações em parceria visam dar destaque às Gerais das Minas e às potencialidades de todo o Estado.

ATRAÇÃO DE VOOS E CONECTIVIDADE

- **Projeto Itapemirim**

Criação de novas linhas aéreas conectadas com modal terrestre. Serão nove rotas terrestres partindo de Belo Horizonte para 43 cidades de Minas Gerais.

- **Parceria INDI e BH Airport**

- **Atração de novos voos e novas Cias Aéreas**

OBSERVATÓRIO DO TURISMO: MONITORAMENTO

Relatórios de panoramas e tendências para o turismo Pós-COVID e boletins especiais para orientar o setor com dados e análises.

> PLANO OPERACIONAL



> PLANO OPERACIONAL



AÇÕES ESTRUTURANTES

PARCERIA COM ASSEMBLÉIA LEGISLATIVA DE MINAS GERAIS (EMENDAS PARLAMENTARES) E MINISTÉRIO DO TURISMO

INVESTIMENTO: R\$ 3.263.991,39

Alguns exemplos:

- Sinalização Turística da Rota das Grutas de Peter Lund
- Portais Turísticos e Sinalização do Circuito Guimarães Rosa
- Construção de Parques Municipais de São Bento do Abade
- Sinalização Turística e Rodoviária de Serranópolis de Minas
- Construção da Estação Locomotiva Piedade do Santuário Nossa Senhora da Piedade
- Aquisição de Veículo 5 Lugares para Associação dos Municípios do Circuito Turístico Caminhos Verdes de Minas
- Contratação de Serviços para Projeto de Furnas para Prefeitura de Varginha

> PLANO OPERACIONAL

- **Agência RMBH**

Construção coletiva dos planos diretores, ações para fortalecimento de mobilidade, acessibilidade e conectividade das cidades da RMBH, definição de rotas e roteiros para finais de semana juntamente com agências do Programa Minas Recebe.

- **SEDE (Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico)**

Circuito Mineiro de Oportunidades de Negócios para promoção do acesso aos mercados de pequenos negócios na cadeia produtiva do turismo de Minas Gerais.

AÇÕES DE APOIO AO TRADE

- **Copasa | Cemig:** Ações de parcelamento de dívidas e divulgação específica.
- **IPVA:** Minas Gerais prorrogou para 1º de julho a exigência do Certificado de Registro e Licenciamento de Veículo (CRLV) de 2020.
- **SEDE | Cooperativas de Crédito:** Negociações de crédito para microempreendedores e pequenos empresários do setor – divulgação específica para o setor.





> PLANO OPERACIONAL

EIXO ESTRATÉGICO 3: CAPACITAÇÃO

A Secult acredita que o processo de qualificação profissional é contínuo, multidisciplinar e transversal. Por isso, desenvolve uma série de treinamentos com o objetivo de melhoria da qualidade dos serviços prestados e das políticas públicas em desenvolvimento. Visando conteúdos que contribuam para o fortalecimento e profissionalização do mercado e entendendo a necessidade de qualificação, a Secult desenvolveu a plataforma de ensino à distância (EAD).

CURSOS EADs

Ao longo do ano serão lançados 10 EADs, entre eles:

- Elaboração de Projetos e Captação de Recursos - Interfaces da Cultura e do Turismo
- Promoção e Marketing de Destino;
- Gestor Regional - Papéis e Atribuições;
- Plano Municipal;
- Plataforma Integrada do Turismo;
- Regionalização do Turismo em Minas Gerais;

*Plataforma com 5.397 inscritos.

WEBNÁRIOS E AÇÕES DE FORMAÇÃO

- **Webinário:** temas diversos de tendências e inovação no Turismo.
- **Parceria SEBRAE:** ações de formação para fortalecimento do microempreendedor do turismo.
- **Parceria SENAC:** qualificação profissional da cultura e do turismo, objetivando melhoria da prestação de serviços, difusão protocolos de segurança, formação de guias de turismo, entre outras ações.
- **Parceria EMATER:** fortalecimento do turismo rural com ações de formação e capacitação.
- **Parceria Gerdau:** realização Gerdau Transforma - Edição especial turismo. Capacitação para empreendedorismo.
- **Parceria com Consulado da França em Belo Horizonte:** Seminário sobre turismo sustentável.

> PLANO OPERACIONAL





➤ PLANO OPERACIONAL

EIXO ESTRATÉGICO 4: MARKETING

Estratégias de marketing são estruturadas para conectar parceiros-chave, instituições e empresas, com vistas em resultados práticos, para sintetizar o fortalecimento da imagem mineira como um dos principais destinos turísticos do Brasil. A principal meta é o aumento do número de visitantes ao Estado e a promoção desenvolvimento socioeconômico.

As ações visam evidenciar a cultura do acolhimento e as características inconfundíveis do ser mineiro e da mineiridade. Comunicar os conteúdos promocionais de forma personalizada, interativa, sustentável e criativa.

O objetivo é utilizar diversos canais digitais (site promocional, blog, redes sociais, e-mail, dentre outros) para atrair, de forma mais assertiva, os potenciais turistas. Também se busca relacionamento com formadores de opinião, influenciadores digitais, jornais do Trade Turístico e outras mídias. O eixo estratégico do Marketing visa apoiar a rede de comercialização, incluindo operadoras de turismo, agências de viagens e OTAs (On-line Travel Agencies).

VALORES INVESTIDOS: R\$ 7.075.000,00

*Ministério do Turismo, CODEMGE, Secult e Empresa Mineira de Comunicação - EMC

APOIO À COMERCIALIZAÇÃO

Inserção de produtos no mercado, organização do trade turístico, ações com foco no B2B

MARKETING COOPERADO E PARCERIAS OTA'S

Apoio à comercialização e promoção nos maiores canais de venda.

- Academia BRAZTOA
- CVC
- Expedia
- Airbnb
- Hotel urbano
- Voa Hoteis

PARCERIA SEBRAE PARA O CIRCUITO LIBERDADE

Desenvolvimento de produtos e experiências do equipamentos culturais do Circuito Liberdade e encontro de negócios com empresas do Programa Minas Recebe.

> PLANO OPERACIONAL





➤ PLANO OPERACIONAL

PARTICIPAÇÃO EM ENCONTROS, FEIRAS E EVENTOS

REALIZAÇÃO DE VIAGENS DE FAMILIARIZAÇÃO

PARCERIA SESC

Apoio à comercialização do destino Minas nos canais do Sesc em Minas e para os demais Sesc's estaduais, fortalecendo a ação Minas para o Brasil.

PROMOÇÃO DE DESTINO

CAMPANHA MINAS PARA MINAS E MINAS PARA O BRASIL

Reposicionamento do Estado, de acordo com as tendências já apresentadas, para posicionar Minas Gerais como a melhor alternativa de destino turístico.

Público-alvo:

- Turistas – B2C
- Agências, receptivos e Operadoras – B2B
- Formadores de opinião e influenciadores digitais
- Institucional
- Imprensa especializada e geral

Ações:

PROJETO GERAIS+MINAS

250 municípios / 18 Instâncias de Governanças Regionais / 8 programas a serem exibidos

A Empresa Mineira de Comunicação vai percorrer várias regiões do estado em busca de peculiaridades regionais, para a realização de 8 programas, que vão se desdobrar em mais de 300 episódios sobre Minas Gerais, seu território, sua cultura e seu povo.

É um projeto multimídia realizado em parceria com a FECITUR, IGRs, Associação das Cidades Históricas de MG (ACHMG) e a Associação dos Municípios Mineiros (AMM), que vai gerar conteúdo para TV, rádio e internet, com alcance em Minas Gerais, Brasil e mundo.

PARCERIA COM MÍDIA NACIONAL E ESPECIALIZADA

Exemplo Programa Brasil Visto de Cima – Especial Minas Gerais: 15 episódios especiais.

> PLANO OPERACIONAL





➤ PLANO OPERACIONAL

MARKETING CRUZADO RIO DE JANEIRO

Projeto Minas no Rio e Rio em Minas para a promoção dos destinos com ações em parceria com os aeroportos de Confins, Santos Dumont e Galeão, Instituto Estrada Real (IER), prefeitura do Rio de Janeiro e Governo de Minas Gerais.

O Rio é cidade a porta de entrada de turistas: em 2019 foram 1.252.267 de fluxo de passageiros internacionais e 8.449.855 passageiros nacionais.

PARCERIA POLÍCIA MILITAR DE MG

Promoção do Circuito Liberdade e outras Rotas Turísticas nos canais de comunicação da PMMG e apoio na Campanha Turismo Consciente.

PARCERIA COM CET - CONSELHO ESTADUAL DO TURISMO

Campanha Turismo Consciente e outras propostas de promoção conjunta: ABRASEL, ABIH, ABRAV, BHCVB, ABETA, ABLA, ABRAJET, FBHA, IER, SINDETUR, SINGTUR.

E parceria com Entidades de Classe: CDL, ACMinas, Fecomércio, Sesc, Senac.

Sinônimo de acolhimento, afeto, hospitalidade e diversidade, a cultura mineira traduzida pela gastronomia e cultura alimentar, é considerada como um dos principais atrativos turísticos para o desenvolvimento econômico de Minas Gerais.

É na nossa cozinha que a transversalidade da cultura e do turismo acontece.

O “Plano de desenvolvimento da Cozinha Mineira”, estabelece 72 iniciativas e propõe a implantação de políticas públicas e privadas.

Ações estratégicas para o Reviva Turismo:

Valor de investimento: 2,3 milhões.

- **IEPHA**

Conclusão do registro imaterial da cozinha mineira como patrimônio estadual.

- **Selo Cozinha Mineira | Gastrodiplomacia**

Parcerias Frente da Gastronomia Mineira (FGM), ABRASEL e IEPHA

> PLANO TRANSVERSAL COZINHA MINEIRA





➤ PLANO TRANSVERSAL COZINHA MINEIRA

• Circuito Liberdade e a Cozinha Mineira

Ações culturais propostas: Mostra de Cinema / Seminário / Exposição / Atividades Formativas

Equipamentos culturais: Cine Humberto Mauro – FCS / Escola de Design UEMG / Biblioteca Estadual de MG / IEPHA / Museu Mineiro / Palácio da Liberdade / Memorial Minas Gerais Vale / MMGerda

Lançamento da Rota Cozinha Mineira do Circuito Liberdade – Parcerias CDL-BH, FGM, ABRASEL e Mineiraria

• APAC / TJMG

Parceria para o desenvolvimento de capacitações dentro das APAC's

• Museu Cozinha Mineira

Parceria com a Prefeitura de Santa Luzia e Ministério Público

Instituições parceiras do Plano de Desenvolvimento da Cozinha Mineira: FGM, ABRASEL, Fecomércio, FAEMG, FIEMG, SEBRAE, SERVAS, FJP, IEPHA, FAPEMIG, EPAMIG, IMA, EMATER, BDMG, CODEMG, SEDE, SEAPA, CEMIG, GASMIG.

Minas

CULTURA E
TURISMO



**MINAS
GERAIS**

GOVERNO
DIFERENTE.
ESTADO
EFICIENTE.

Muito Obrigado!